

Informe Anual 2025

Fideicomiso Pro Bosque
de Chapultepec

PROBOSQUE
de CHAPULTEPEC

Índice



Índice

Mensaje de la presidenta y directora 01

Nuestra causa: el Bosque de Chapultepec 02

Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec

- Misión, visión y valores
- Objetivos institucionales
- Comité Técnico Mixto
- Consejo Rector Ciudadano
- Código de Ética
- Transparencia y rendición de cuentas
- Reconocimiento internacional: Leading Parks Organization Award 2025
- Acreditación AIT Cemefi 2025–2027

03

Objetivos de Desarrollo Sostenible 04

Dos décadas por el Bosque de Chapultepec: línea del tiempo 2003–2025 05

Proyectos 2025

- Saneamiento del arbolado en la pista de corredores El Sope – Segunda Sección, Primera etapa
- Rehabilitación de la Azotea Verde del Jardín Botánico
- Museo de Sitio – Consolidación estructural y proyecto de intervención
- Rehabilitación / Evolución del Espejo de Agua
- LAPIS: Kiosco A1 – Accesos Lúdicos
- Tlanesi Chapultepec
- Diálogos por Chapultepec

06

Eventos 2025

- SPORA Festival del Bosque 2025
- Carrera del Bosque de Chapultepec
- Torneo de Golf Chapultepec x Chapultepec – 2ª edición
- SimiCarrera 2025

07

Alianzas 2025

- Alianza solidaria ante incendios forestales
- Aportaciones voluntarias de clientes Soriana
- Gol por México, GNP Seguros y Fundación Televisa
- L'Oréal México y Matter of Trust – Economía circular para la limpieza de cuerpos de agua
- Campaña Tailored Help-AXO®
- Residencia gastronómica "Cartas de amor a esta perra ciudad" - Lago Algo
- Alianza para el manejo responsable de residuos

08

Participaciones 2025

- Encuentro ANPR Puebla
- Boot Camp ANPR – Bosque de Chapultepec
- Gala Azul de Fundación Coppel
- Taller estratégico sobre recaudación de fondos y transparencia
- Recorrido con Fundación MetLife
- Recorrido con Deloitte
- Recorrido con colaboradores de la Embajada de Alemania y KfW
- Visita de la Dra. Nadina Galle
- Bazar con Causa HSBC y Desayuno de Filantropía
- Al Centro de la Cancha
- Donativo Grupo Sistemas

09

Voluntariado 2025 10

Comunicación Digital 2025 11

Información financiera 12

Agradecimientos 13

Productos con Causa 14

Información general 15

Mensaje de la Presidenta y Directora



MENSAJE DE LA PRESIDENTA Y DIRECTORA

Querida comunidad:

Cada año, el Bosque de Chapultepec nos recuerda que su grandeza no solo está en sus árboles, caminos, lagos, museos e historia, sino también en las personas que lo cuidan, lo recorren, lo disfrutan y lo hacen suyo.

2025 fue un año de trabajo intenso, logros compartidos y nuevas oportunidades para fortalecer nuestra causa. Desde el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, confirmamos que conservar este Bosque requiere visión de largo plazo, continuidad y la suma generosa de muchas voluntades. Nada de lo que aquí se presenta habría sido posible sin la confianza de quienes creen que Chapultepec merece atención y cuidado.

Durante este año avanzamos en proyectos prioritarios para su conservación, rehabilitación y mejora. Impulsamos acciones de saneamiento y mejoramiento del arbolado en la pista de corredores El Sope; fortalecimos infraestructura verde en el Jardín Botánico; dimos pasos importantes para la rehabilitación del Museo de Sitio; iniciamos la evolución sustentable del Espejo de Agua; acompañamos proyectos de mejora en el Kiosco A1; y continuamos procesos de largo plazo como Tlanesi Chapultepec y Diálogos por Chapultepec.

Cada uno de estos proyectos responde a una convicción profunda: cuidar el Bosque es cuidar la vida pública, ambiental, cultural e histórica de nuestra ciudad. Es proteger un espacio que pertenece a todas y todos, y que forma parte de la memoria, la identidad y el bienestar de millones de personas.

En 2025 también fortalecimos nuestras alianzas, jornadas de voluntariado, campañas de recaudación, comunicación digital y productos con causa. A través de eventos como **Spora Festival del Bosque**, la **Carrera del Bosque de Chapultepec** y el **Torneo de Golf Chapultepec x Chapultepec**, logramos sumar a más personas, empresas e instituciones a esta causa. Cada donativo, inscripción y alianza contribuyó a impulsar proyectos que benefician directamente al Bosque de Chapultepec.

Agradecemos de manera especial al **Gobierno de la Ciudad de México, a la Secretaría del Medio Ambiente y a la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec** por su colaboración, apertura y compromiso permanente. Su acompañamiento ha sido fundamental para coordinar esfuerzos, atender prioridades técnicas y avanzar en acciones que responden a las necesidades reales del Bosque.

Al **Consejo Rector Ciudadano**, gracias por su visión, participación y compromiso con el futuro de Chapultepec. Su acompañamiento fortalece la toma de decisiones y aporta una mirada ciudadana, plural y corresponsable frente a los retos y oportunidades del Bosque.

Expresamos nuestro más profundo agradecimiento al **Comité Técnico Mixto** del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec por su confianza, guía y compromiso voluntario con esta causa. Su visión, experiencia y acompañamiento han sido fundamentales para orientar las decisiones estratégicas del Fideicomiso, fortalecer la gestión de recursos y asegurar que cada proyecto se ejecute correctamente y beneficie al bosque.

Gracias a su participación generosa y constante, el Fideicomiso ha podido avanzar con responsabilidad, transparencia y sentido de futuro, transformando alianzas y donativos en proyectos de conservación, rehabilitación y mejora.

Su compromiso representa una parte esencial de la historia y continuidad de esta institución.

Nuestro agradecimiento también a las empresas aliadas, fundaciones, donantes, instituciones académicas, especialistas y organizaciones de la sociedad civil que se sumaron durante 2025. Gracias por aportar recursos, conocimiento, tiempo, experiencia y voluntad para hacer posible cada resultado.

A las **voluntarias y voluntarios**, gracias por poner manos, energía y corazón al servicio del Bosque. Su participación demuestra que la conservación también se construye desde la acción colectiva y el compromiso personal con los espacios que compartimos.

Agradecemos profundamente a los **equipos operativos del Bosque de Chapultepec**, cuyo trabajo cotidiano sostiene, atiende y acompaña la vida diaria de este espacio. Su labor es esencial para que los proyectos se implementen con conocimiento técnico, cuidado y sensibilidad.

De manera muy especial, reconocemos al **equipo del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec**. Cada logro de este informe también es resultado de su entrega, constancia y profesionalismo. Gracias por coordinar, gestionar, comunicar, procurar fondos, acompañar aliados, dar seguimiento a proyectos y mantener viva la causa que nos une.

Este informe reúne resultados, pero también cuenta una historia de confianza. Una historia que se construye con manos, ideas, recursos y tiempo; una historia que demuestra que el Bosque de Chapultepec se conserva desde la colaboración entre muchas personas e instituciones que comparten una misma responsabilidad.

Los retos hacia adelante son grandes. El Bosque requiere mantenimiento constante, restauración ambiental, innovación, financiamiento, participación ciudadana y una visión cada vez más sólida. Por ello, seguiremos trabajando para consolidar proyectos estratégicos, cuidar el arbolado, fortalecer la economía circular, recuperar espacios emblemáticos, mejorar la experiencia de quienes lo visitan y abrir nuevas oportunidades de colaboración.

Hoy queremos invitarles a seguir siendo parte de esta causa: a sumar, participar, colaborar y compartir la responsabilidad de conservar el Bosque de Chapultepec.

Recordemos que Chapultepec es uno de los espacios públicos más importantes del país: gratuito, incluyente, democrático y abierto para todas las personas. Cada acción cuenta. Cada alianza importa. Cada gesto de apoyo contribuye a que este bosque siga vivo, cuidado y disponible para las próximas generaciones.

Gracias por caminar con nosotros. Gracias por creer en el Bosque. Gracias por ayudarnos a cuidarlo.

Atentamente,

Sharon Fastlicht de Azcárraga - **Presidenta**

Lilia Haua Miguel - **Directora**

Nuestra causa: El Bosque de Chapultepec



Nuestra causa:
El Bosque de Chapultepec



El **Bosque de Chapultepec** es nuestra causa. Es el motivo que da sentido al trabajo del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y el punto de encuentro entre la conservación ambiental, la vida pública, la cultura, la historia y la participación ciudadana.

Chapultepec no es únicamente un espacio verde: es uno de los Bosques urbanos más importantes de México y América Latina. En sus caminos conviven generaciones, memorias, especies, monumentos, museos, jardines, lagos, espacios deportivos y sitios de encuentro que forman parte de la identidad de la Ciudad de México y del país.

Su valor trasciende lo recreativo. El Bosque representa un patrimonio vivo que debe conservarse, atenderse y fortalecerse todos los días. Por ello, el Fideicomiso trabaja para sumar voluntades, recursos y alianzas que permitan cuidar este espacio con visión de largo plazo, responsabilidad compartida y compromiso con las generaciones presentes y futuras.

Importancia natural

El Bosque de Chapultepec es un **pulmón verde** fundamental para la **Ciudad de México.** Su arbolado, suelos, jardines, cuerpos de agua y biodiversidad contribuyen a mejorar la calidad ambiental de la ciudad, regular la temperatura, capturar carbono, favorecer la infiltración de agua, proteger el suelo y ofrecer refugio a distintas especies de flora y fauna.

En una ciudad que enfrenta retos ambientales cada vez más complejos, conservar Chapultepec significa proteger un ecosistema urbano indispensable para la salud ambiental y el equilibrio de la vida cotidiana. Cada árbol atendido, cada suelo restaurado, cada jardín rehabilitado y cada espacio natural conservado representa una acción concreta frente al cambio climático y al deterioro ambiental.



Importancia social

Chapultepec es un espacio público profundamente democrático. Sus puertas están abiertas a los más de **24 millones de personas** que lo visitan y encuentran en él un lugar para caminar, descansar, convivir, hacer ejercicio, aprender, celebrar, reconectar con la naturaleza y compartir con otros.

En el Bosque se cruzan historias, edades, intereses y comunidades. Es un lugar de encuentro que ofrece bienestar físico, emocional y social. Para muchas familias, Chapultepec es el primer contacto con la naturaleza, el paseo de fin de semana, el espacio de juego, el punto de reunión, el lugar donde se construyen recuerdos.

Su conservación fortalece el derecho de todas las personas a disfrutar de espacios públicos verdes, seguros, accesibles e incluyentes.



Importancia cultural

El Bosque de Chapultepec es también uno de los corredores culturales más relevantes del país. En su territorio conviven museos, recintos, monumentos, fuentes, jardines, espacios artísticos y sitios de aprendizaje que enriquecen la vida cultural de la ciudad.

Chapultepec permite que la cultura se viva en un entorno abierto, cercano y cotidiano. Es un espacio donde el arte, la educación, la naturaleza y la recreación dialogan de manera permanente. Esta convivencia entre patrimonio natural y patrimonio cultural lo convierte en un lugar único: un Bosque urbano que no solo se recorre, sino que se interpreta, se aprende y se siente.



Importancia histórica

Chapultepec guarda una historia profunda. Desde su origen como sitio sagrado y espacio estratégico en distintas etapas de la historia de México, hasta su consolidación como uno de los principales espacios públicos verdes del país, el Bosque ha sido testigo de momentos fundamentales para la ciudad y la nación.

Sus monumentos, edificaciones, caminos y paisajes forman parte de una memoria compartida. En Chapultepec se encuentran pasado y presente: la historia prehispánica, la transformación urbana, la vida republicana, la memoria nacional y la vida cotidiana de millones de personas.



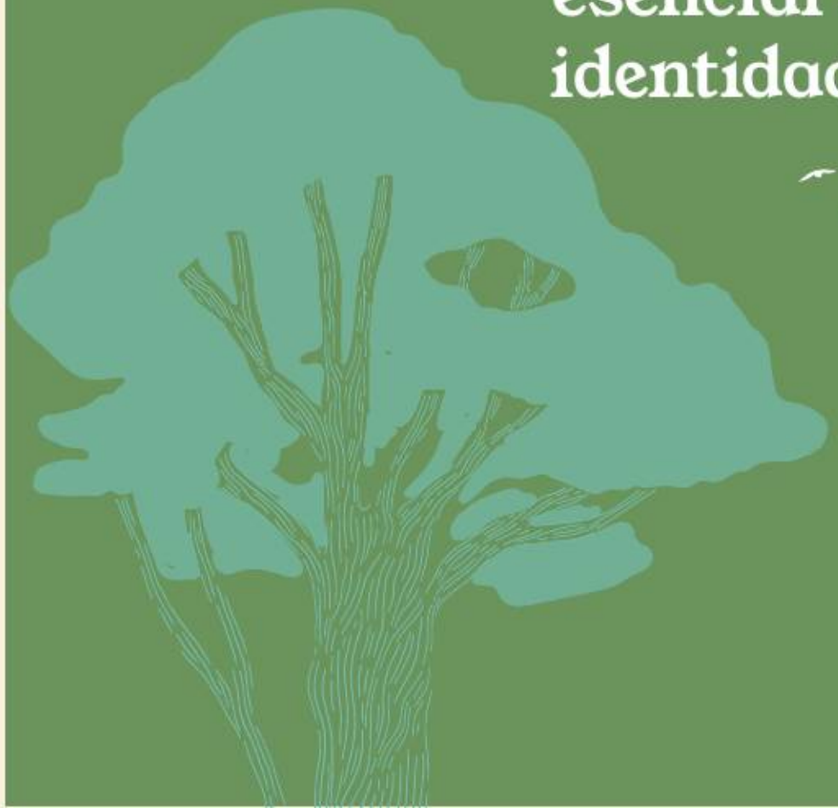
Una causa común

El Bosque de Chapultepec pertenece a todos, pero su conservación requiere del compromiso de muchos. Ninguna institución, autoridad, empresa u organización puede hacerlo sola. Su cuidado exige colaboración, corresponsabilidad y una visión compartida de futuro.

Por eso, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec articula esfuerzos, suma aliados y convierte la voluntad de donar, participar y cuidar en proyectos concretos que fortalecen al Bosque.

Nuestra causa es conservar un **Bosque vivo**: un espacio que respira con la ciudad, que guarda nuestra historia, que reúne a nuestra comunidad y que nos recuerda que el futuro también se cultiva desde la raíz.

Preservar su riqueza cultural es mantener viva una parte esencial de nuestra identidad colectiva.



Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec



Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec

El Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec es un organismo mixto que, de manera voluntaria, capta recursos destinados a la conservación, rehabilitación y mejoramiento del Bosque de Chapultepec. Su labor tiene como propósito que las familias que lo visitan disfruten de un bosque urbano de relevancia mundial que, además de ser patrimonio cultural, natural y artístico, es fundamental para la conservación ambiental de la Ciudad de México.

El Fideicomiso articula esfuerzos entre autoridades, sociedad civil, empresas, donantes, voluntarios y la comunidad para fortalecer la sostenibilidad integral del Bosque. Cada proyecto que impulsa responde a una visión de largo plazo: conservar un espacio público vivo, incluyente, seguro y ambientalmente estratégico para la ciudad y para las generaciones futuras.

Misión

Contribuir a la **sostenibilidad integral** del Bosque de Chapultepec a través del desarrollo de planes, proyectos, investigación y procuración de fondos, en acciones articuladas con las Autoridades y Sociedad Civil para el beneficio del espacio y de la Ciudad de México.

Visión

Impulsar al Bosque de Chapultepec como espacio público verde y sostenible, que trascienda generaciones y sea motivo de orgullo nacional. Un lugar seguro, diverso e incluyente de conexión con uno mismo, con otros y con la naturaleza.

Valores

Estos valores guían la toma de decisiones, la relación con aliados y la ejecución de proyectos:

- Somos **perseverantes** y enfocados en el largo plazo. Sin importar los retos y coyunturas, buscamos la sostenibilidad integral del Bosque de Chapultepec para que sea un espacio que trascienda por generaciones.
- Somos **conscientes** y estamos comprometidos con la conservación y regeneración del Bosque de Chapultepec por su alto valor ambiental, cultural, social e histórico.
- Somos **propositivos,** cooperamos y complementamos la labor de las autoridades. Establecemos y reforzamos continuamente la relación con las instancias responsables del Bosque de Chapultepec, buscando sumar a su labor, no sustituirla.
- Somos articuladores del cambio. Buscamos fomentar la coordinación y diálogo entre los diferentes actores relevantes para el Bosque de Chapultepec: gobierno, vecinos, ciudadanía y otras organizaciones; para avanzar en la visión de futuro del espacio.
- Somos una **organización** centrada en el bienestar del usuario y la comunidad. Buscamos una **conexión** con el usuario y sus necesidades, para lograr la visión de largo plazo del Bosque de Chapultepec en beneficio de todos.
- Somos una organización **tolerante**, incluyente y diversa. Creemos firmemente que un mundo más tolerante, diverso e incluyente es mejor. Trabajamos todos los días para que el Bosque de Chapultepec y nuestra organización lo reflejen.

Objetivos institucionales

El Fideicomiso orienta su trabajo institucional hacia los siguientes objetivos:

- **Gestionar recursos** y alianzas estratégicas para la conservación, rehabilitación, mantenimiento y mejora integral del Bosque de Chapultepec.
- **Impulsar proyectos** derivados de las necesidades técnicas, ambientales, sociales y culturales del Bosque, en coordinación con las autoridades correspondientes.
- **Fortalecer la participación** de la sociedad civil, la iniciativa privada, voluntarios, donantes y comunidad en el cuidado corresponsable del Bosque.
- **Promover** una gestión transparente, profesional y medible, que permita rendir cuentas sobre el uso de los recursos y los resultados alcanzados.
- **Contribuir** a que el Bosque de Chapultepec siga siendo un espacio público verde, accesible, incluyente y sostenible para todas las personas.

Modelo de gobernanza y colaboración

El trabajo del Fideicomiso se desarrolla bajo un modelo de colaboración que integra la participación de autoridades, sociedad civil organizada, ciudadanía, aliados privados y especialistas. Este esquema permite sumar capacidades, recursos, conocimiento técnico y visión comunitaria para atender las necesidades del Bosque de Chapultepec

El **Comité Técnico Mixto** es un órgano integrado por ciudadanos mexicanos que, de manera voluntaria, contribuyen a la preservación, rehabilitación y mejoramiento integral del Bosque de Chapultepec. Su labor permite decidir dónde y cómo se invierten los fondos recaudados, con base en los proyectos derivados de los Planes Maestros y en las prioridades del espacio.

Comité Técnico Mixto del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec:

- Sharon Fastlicht Kurian de Azcárraga – **Presidenta**
- Natasha Uren Vázquez – **Secretaria Técnica**
- Alberto Saavedra Olavarrieta
- Alberto Torrado Martínez
- Alejandro Coronado Ramírez
- Alejandro González Zabalegui
- Alejandro Soberón Kuri
- Antonio del Valle Perochena
- Bernardo Riojas Achutegui
- Carlos Fernández González
- Gabriel Guerra Castellanos
- Juan I. Casanueva Pérez
- Juan Cortina Gallardo
- Jerónimo de la Macorra Miranda
- Joaquín Vargas Mier y Terán
- Marinela Servitje Montull
- Moisés Romano Jafif
- Ramón Chedraui Eguía
- Lilia Haua Miguel – **Directora**

De manera especial, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec expresa su profundo agradecimiento a **María Laura Medina de Salinas**, quien formó parte del Comité Técnico de **2013 a 2025**. Su entrega, compromiso y participación activa durante todos estos años contribuyeron de manera significativa al fortalecimiento institucional del Fideicomiso y al impulso de proyectos y eventos en beneficio del Bosque de Chapultepec. Agradecemos profundamente su generosidad, visión y acompañamiento en esta etapa de trabajo compartido.

El **Consejo Rector Ciudadano del Bosque de Chapultepec** mantiene su papel como instancia de participación ciudadana vinculada al mejoramiento integral del Bosque, integrada por representantes de la sociedad, instituciones privadas, academia y sectores interesados en el futuro de Chapultepec.

En 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec y la Secretaria del Medio Ambiente, expresaron su agradecimiento a **Leonora Rojas** y **Adriana Lobo** por su labor, dedicación y compromiso durante su participación en el Consejo Rector Ciudadano. Su contribución fortaleció la visión ciudadana y colaborativa en favor del Bosque.

Asimismo, se dio la bienvenida a **Alejandra Zenzes**, **Helena Cotler** y **Jorge Rickards**, quienes se incorporaron al Consejo Rector Ciudadano en 2025, sumando experiencia, compromiso y nuevas perspectivas para seguir impulsando el cuidado, la conservación y el futuro del Bosque de Chapultepec.

Consejo Rector Ciudadano:

- Helena Cotler Ávalos
- Alejandra Zenzes Cordera
- Verónica Velasco Aranda
- Jorge Villareal Padilla
- Leticia Gutiérrez Lorandi
- Tomás Aníbal Severino Ortega
- Jorge Rickards Guevara

La coordinación con el **Gobierno de la Ciudad de México, la Secretaría del Medio Ambiente** y la **Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec** son la autoridad fundamental para asegurar que los proyectos impulsados respondan a criterios de sustentabilidad, conservación, mantenimiento, rehabilitación e infraestructura pública.



Código de Ética

El Código de Ética del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec orienta la conducta institucional, la toma de decisiones y la relación con donantes, aliados, autoridades, proveedores, voluntarios y comunidad.

Este marco ético fortalece los principios de integridad, legalidad, transparencia, responsabilidad, respeto, imparcialidad y prevención de conflictos de interés. Asimismo, reafirma el compromiso del Fideicomiso con una gestión profesional, honesta y coherente con su misión de contribuir a la sostenibilidad integral del Bosque de Chapultepec.

El Código de Ética representa una herramienta esencial para asegurar que las acciones del Fideicomiso se realicen con responsabilidad pública, vocación de servicio y compromiso con el bien común. Este código se puede consultar en nuestra página:

www.chapultepec.org.mx/legales

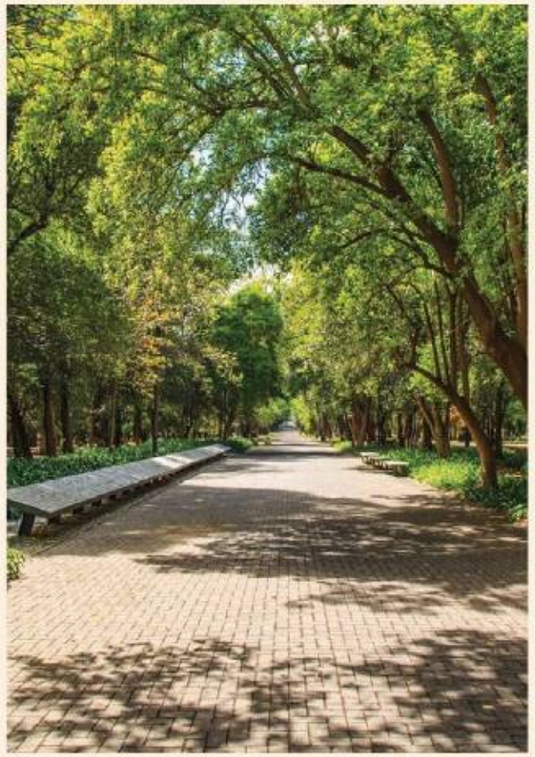
Transparencia y rendición de cuentas

La transparencia es un eje central de la operación institucional del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec. Como organización sin fines de lucro, el Fideicomiso mantiene su compromiso de informar con claridad sobre el uso de los recursos recibidos como donativos y de asegurar que cada peso recaudado se destine a la preservación, rehabilitación y fortalecimiento del Bosque de Chapultepec.

El Fideicomiso integra la información correspondiente para los procesos de cumplimiento, transparencia y rendición de cuentas, incluyendo la documentación financiera, fiscal y operativa requerida para dar seguimiento a los recursos obtenidos y a los proyectos ejecutados.

Asimismo, el Fideicomiso cuenta con el acompañamiento especializado del despacho **T&L Guerrero Consultores** en materia de transparencia y cumplimiento aplicable a donatarias autorizadas, y como parte de este proceso, en 2025 impartió una capacitación al equipo del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y de la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, con el propósito de fortalecer el conocimiento institucional sobre los criterios, responsabilidades y buenas prácticas vinculadas con la transparencia, la rendición de cuentas y el cumplimiento aplicable a organizaciones sin fines de lucro.

Este compromiso permite mantener la confianza de donantes, aliados, autoridades y comunidad, y reafirma una convicción fundamental: la conservación del Bosque requiere recursos, pero también claridad, responsabilidad y confianza.



Acreditación en Institucionalidad y Transparencia, AIT Cemefi 2025–2027

El Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec cuenta con la **Acreditación en Institucionalidad y Transparencia, AIT Cemefi 2025–2027**, otorgada por el **Centro Mexicano para la Filantropía.**

Esta acreditación confirma el compromiso del Fideicomiso con la gestión responsable, la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza de su comunidad. Asimismo, representa un reconocimiento al fortalecimiento institucional de la organización y a su capacidad para operar bajo estándares verificables de cumplimiento, gobernanza y claridad ante donantes, aliados y sociedad.

La **AIT Cemefi 2025–2027** refuerza la misión del Fideicomiso de preservar y fortalecer el Bosque de Chapultepec con rigor, claridad y vocación pública en cada proyecto impulsado.



Cuidar Chapultepec es honrar esa historia y asumir la responsabilidad de entregarla en mejores condiciones a las generaciones futuras.



Objetivos de Desarrollo Sostenible

Las acciones del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec se alinean con la Agenda 2030 y contribuyen principalmente a los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible:

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



ODS 3. Salud y bienestar

El Bosque de Chapultepec contribuye al bienestar físico, emocional y social de millones de visitantes, al ofrecer espacios verdes, recreativos, deportivos y de contacto con la naturaleza.



ODS 11. Ciudades y comunidades sostenibles

La conservación y rehabilitación del Bosque aporta a una ciudad más habitable, resiliente, incluyente y sostenible, al proteger uno de sus espacios públicos más emblemáticos.



ODS 15. Vida de ecosistemas terrestres

Las acciones de preservación, restauración y manejo del arbolado, suelos, jardines y biodiversidad del Bosque fortalecen la protección de ecosistemas terrestres dentro de la ciudad.



ODS 4. Educación de calidad

Las acciones de comunicación, voluntariado, sensibilización ambiental y difusión del valor natural y cultural del Bosque fortalecen la educación ambiental y la conciencia ciudadana.



ODS 13. Acción por el clima

Los proyectos de conservación ambiental, saneamiento de arbolado, restauración de suelos y fortalecimiento de áreas verdes contribuyen a la mitigación y adaptación frente al cambio climático.



ODS 17. Alianzas para lograr los objetivos

El modelo de trabajo del Fideicomiso se basa en alianzas entre autoridades, empresas, sociedad civil, especialistas, voluntarios y donantes, demostrando que la colaboración es indispensable para conservar y transformar el Bosque.

En conjunto, estos **ODS** reflejan la contribución del Fideicomiso a una visión de ciudad más verde, participativa y sostenible, en la que el Bosque de Chapultepec sigue siendo un espacio de encuentro, bienestar y corresponsabilidad para todos.

Reconocimiento internacional: Liderazgo en bosques urbanos de América Latina

En 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec recibió el **Leading Parks Organization Award 2025**, otorgado por **World Urban Parks**, red internacional que reúne a las principales instituciones dedicadas a la conservación, gestión y promoción de parques urbanos en más de 40 países.

Este reconocimiento distinguió al Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec como una **organización líder** en la gestión de **espacios públicos verdes** de América Latina, por su trayectoria, modelo de gobernanza colaborativa, capacidad de articulación institucional y contribución sostenida a la conservación del Bosque de Chapultepec.

La ceremonia de premiación se llevó a cabo el 10 de octubre de 2025 en Estambul, Turquía, en el marco del **World Urban Parks Symposium**, donde el Fideicomiso compartió escenario con instituciones de gran relevancia internacional como Auckland Council, Johannesburg City Parks and Zoo y Parque Fundidora.

Con 21 años de trabajo, más de 52 proyectos de rehabilitación y mejora, y más de **774 millones** de pesos recaudados para la conservación del Bosque, este galardón representó un reconocimiento al esfuerzo colectivo de autoridades, donantes, aliados, especialistas, voluntarios y ciudadanía.

El premio también reafirmó el **liderazgo internacional del Bosque de Chapultepec**, que en **2019 fue reconocido por World Urban Parks con la categoría oro**. Ambos reconocimientos consolidan al Bosque como un referente global en gestión ambiental, conservación patrimonial, participación social y colaboración entre sectores.

Para el Fideicomiso, este logro no solo fue un premio institucional; fue una confirmación de que el trabajo constante, transparente y corresponsable genera resultados duraderos. También fue una invitación a seguir fortaleciendo un modelo que demuestra que conservar el Bosque de Chapultepec es una tarea compartida y una causa que trasciende generaciones.



2003 - 2004

- Inicio de la campaña **Revive Chapultepec**.
- Elaboración del **Plan Maestro de la Primera Sección**, Arq. Mario Schjetnan.

2004 - 2005

- Primera etapa del **Plan Maestro de la Primera Sección**, Arq. Mario Schjetnan.

2004 - 2006

- Campaña de recaudación **Revive Chapultepec**.
- Implementación del **Plan Maestro de la Primera Sección**.

2005 - 2006

- Segunda etapa del **Plan Maestro de la Primera Sección** , Arq. Mario Schjetnan / SEDEMA.
- Control de fauna nociva.
- Sustitución de mobiliario urbano.
- Iluminación ornamental.
- Infraestructura de riego.
- Dragado y limpieza de lagos.
- Rehabilitación de Avenida Acuario.
- Construcción de kioscos de alimentos.
- Saneamiento forestal y descompactación de suelo.
- Remodelación de plaza de acceso principal.
- Renovación de Parque Gandhi.
- Rehabilitación de Calzada del Rey.
- Rehabilitación del Jardín de los Adultos Mayores.
- Desarrollo del Jardín Botánico.
- Señalización.
- Eje peatonal entre el Museo Nacional de Antropología y el Museo Tamayo.
- Construcción del Espejo de Agua.

2005 - 2010

- Programa Cívico Educativo **CICEANA**.

2007

- Rehabilitación de **Parque Líbano**.
- Intervención en **Rejas de Chapultepec**.

2008

- Plan de Manejo de la **Segunda Sección**, Arq. Daniel Escotto.
- Diagnóstico del manejo de agua.

2009

- Restauración de los **Baños de Moctezuma**, Primera Sección.
- Rehabilitación de juegos infantiles **La Tapatía**, Segunda Sección.

2010

- Campaña de recaudación **Chapultepec Te Quiero Bien**.
- Saneamiento forestal en la Segunda Sección.
- Rehabilitación de la pista de corredores **El Sope**, Arq. Ricardo Legorreta.
- Rehabilitación del **Cárcamo de Dolores / Museo Jardín del Agua**, primera etapa, Arq. Alberto Kalach.

2011 - 2012

- Restauración de la **Fuente Guardianes del Futuro**.
- Segunda etapa del **Museo Jardín del Agua**: tanques y cámara baja, Arq. Alberto Kalach.

2013

- Elaboración del **Plan Maestro de la Segunda Sección**, Arq. Mario Schjetnan.

2014 - 2015

- Desarrollo del **Eje de Movilidad**, Segunda Sección.
- Desarrollo del **Eje de Comercio y Servicios**, Segunda Sección.

2015 - 2016

- Rehabilitación del **Paseo de los Compositores**.
- Rehabilitación de la **Fuente Xochipilli**, Arq. Enrique Lastra.
- Desarrollo de **Parque Constituyentes Skatepark**, SEDEMA.
- Rehabilitación de la Fuente **Mito del Agua**, SEDEMA.

2017 - 2018

- Elaboración del **Plan Maestro de la Tercera Sección**, Arq. Mario Schjetnan.
- Rehabilitación del **Museo de Sitio y Centro de Visitantes**, Arq. Gabriel Mérigo.
- Corredor Tamayo.
- Parque Infantil La Hormiga.
- Escultura Mathias Goeritz.
- Fuente Nezahualcóyotl.
- Kiosco A2, Primera Sección.
- Zona de picnics y hamaqueros, Primera Sección.
- Saneamiento forestal.
- Juegos infantiles y gimnasios al aire libre.
- Planta de Tratamiento de Aguas Residuales - SEDEMA / CONAGUA.

2019 - 2021

- Desarrollo de **Parque Avenida Lomas**, Segunda Sección, Arq. Mario Schjetnan.

2019 - 2023

- Proyecto **Chapultepec, Naturaleza y Cultura:**
  - Gobierno Federal.
  - Gobierno de la Ciudad de México.
  - Secretaría de Cultura Federal.
  - Secretaría de Obras y Servicios de la Ciudad de México.
  - Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México.
  - Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec.

2021 - 2022

- Rehabilitación de la **Fuente del Quijote**, Primera Sección, Arq. Mario Schjetnan.
- Aplicación de **endoterapia vegetal** en arbolado de las tres secciones del Bosque.

2023

- Proyecto de rehabilitación de **Parque Líbano-Despacho CCúbica**
  - Instalación del **columpio incluyente** en La Tapatía.
  - Proyecto ejecutivo de rehabilitación del **trenecito de la Segunda Sección**.
  - Despacho A911.
  - Sustitución de contenedores de residuos sólido's del Bosque de Chapultepec.

2023 - 2024

- Saneamiento forestal del arbolado del **Cerro de Chapultepec**.
- Aplicación de endoterapia en el arbolado del Cerro de Chapultepec.

2024

- Rehabilitación del andador **Pasillo Metro**.
- Programa de manejo de residuos sólidos.
- Mantenimiento de espacios del Bosque de Chapultepec.

2025

- Primera etapa del saneamiento del arbolado de la pista de corredores **El Sope**, Segunda Sección.
- **Techo verde** en el Jardín Botánico.
- Diagnóstico y estudios para el **Museo de Sitio y Centro de Visitantes**.
- Proyecto Espejo de Agua, Arq. Mario Schjetnan.
- Rehabilitación del **Kiosco A1.**
- **Tlanesi Chapultepec**, en coordinación con SEDEMA y la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec.
- **Diálogos por Chapultepec**, en coordinación con SEDEMA y la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec.

Proyectos 2025



Saneamiento y mejoramiento del arbolado en la pista de corredores El Sope - Segunda Sección del Bosque de Chapultepec

6 ha
diagnosticadas

133
árboles muertos retirados

1,722 m²
suelo mejorado

1,22 m³
mulch utilizado

3 millones
datos geoespaciales procesados

3,655
árboles censados mediante la plataforma i-Tree

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec **impulsó la primera etapa** de saneamiento y mejoramiento del arbolado en la pista de corredores El Sope.

Este proyecto, realizado gracias al donativo de **HSBC**, respondió a la necesidad de atender arbolado muerto en pie o con declinación severa, que representaba un riesgo para los usuarios, la infraestructura y la salud del ecosistema urbano.

La intervención se desarrolló entre **junio y septiembre de 2025**, mediante una metodología técnica que incluyó diagnóstico aéreo con dron multiespectral y térmico, análisis geoespacial, dictaminación especializada, retiro controlado de arbolado en riesgo, destoconado y mejoramiento de suelo.

Como resultado, se diagnosticaron **6 hectáreas**, se procesaron más de **3 millones de datos geoespaciales** y se atendieron **133 árboles** correspondientes a 10 especies. De ellos, **94 se encontraban muertos en pie** y **39 presentaban declinación severa.**

Los residuos vegetales generados fueron aprovechados para producir mulch, promoviendo un manejo circular de los materiales orgánicos. En total, se aplicaron aproximadamente **122 m³ de mulch** y **32 m³ de estiércol maduro**, lo que permitió mejorar **1,722 m² de suelo** en zonas prioritarias.

Como parte de las acciones de restitución y recuperación ambiental, se llevó a cabo la plantación de **50 árboles nuevos** de más de seis metros de altura, con el objetivo de compensar los ejemplares retirados y fortalecer la cobertura vegetal de la zona. La reforestación incluyó especies como pino azul, pino azteca, mora y encino, seleccionadas por su valor ambiental y su capacidad de adaptación a las condiciones del Bosque de Chapultepec.

El proyecto también incluyó acciones de comunicación y sensibilización con los usuarios de El Sope, mediante lonas, banners informativos y tres asambleas comunitarias para explicar el alcance de los trabajos y transparentar el proceso.

Con esta intervención, el Fideicomiso fortaleció la conservación ambiental de la Segunda Sección y avanzó en un modelo de manejo integral del arbolado urbano basado en evidencia técnica, seguridad, participación ciudadana y aprovechamiento responsable de los recursos naturales.





Rehabilitación de la Azotea Verde del Jardín Botánico

$209,000 invertidos **1,000** módulos vegetales

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec impulsó la rehabilitación de la **Azotea Verde del Jardín Botánico**, una intervención necesaria para corregir filtraciones, mejorar la infraestructura existente y recuperar la funcionalidad ambiental de este espacio Las acciones realizadas incluyeron:

- Retiro de planta, sustrato e impermeabilizante deteriorado
- Limpieza de la superficie
- Colocación de malla e impermeabilizante
- Instalación de una nueva canaleta
- Aplicación de sellador y pintura en faldón
- Trabajos de pintura y mantenimiento en oficinas

Como parte de la rehabilitación, se instaló una nueva **geomembrana de 1.5 mm**, se prepararon charolas con plantas y se colocaron **1,000 módulos** vegetales, permitiendo recuperar la azotea verde bajo un sistema más ordenado, funcional y adecuado para prevenir nuevas filtraciones.

Este proyecto se llevó a cabo gracias al apoyo y a las gestiones de la **Dirección General de Áreas Naturales Protegidas y Áreas de Valor Ambiental y la Dirección Ejecutiva del Bosque**, así como donativos gestionados por el **Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec;** también agradecemos al **Ing. Ernesto González** de **Live Roof**, y a **Yaax Group Soluciones Ambientales** por sus aportaciones al proyecto.







Museo de Sitio del Bosque de Chapultepec: consolidación estructural y proyecto de intervención

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec avanzó en la ruta técnica para la rehabilitación y consolidación estructural del **Museo de Sitio del Bosque de Chapultepec**, un inmueble de alto valor histórico y patrimonial dentro de la Primera Sección.

Este proyecto tiene como objetivo establecer las bases técnicas para atender las condiciones de riesgo identificadas en el inmueble, priorizando su seguridad estructural, conservación patrimonial y futura reapertura en condiciones adecuadas.

La estrategia de intervención contempla tres etapas principales: trabajos emergentes y monitoreo inicial, estudios de mecánica de suelos y elaboración del proyecto integral de intervención.

Dentro de los trabajos emergentes se considera la atención de dos arcos del inmueble mediante instalación de andamiaje, inyección de grietas en muros de mampostería, estabilización y recolocación de elementos de cantera, resanes superficiales, pintura de integración, desazolve de bajadas pluviales y monitoreo estructural.

La etapa de estudios especializados incluye mecánica de suelos, trabajos de campo, análisis de laboratorio, estudios de gabinete, nivelación, medición de desplomes y monitoreo geotécnico, con el fin de comprender el comportamiento del subsuelo y su relación con la estructura del inmueble.

Con esta información se prevé el desarrollo del proyecto integral de intervención, que incluirá planos de refuerzo estructural, memoria de cálculo, proyecto de restauración, especificaciones técnicas y gestión de autorizaciones ante las instancias correspondientes, incluyendo el INAH.

Para impulsar esta intervención, los recursos recaudados a través de dos de los eventos con causa más importantes del Fideicomiso - la **Carrera del Bosque de Chapultepec** y el **Torneo de Golf Chapultepec x Chapultepec Segunda Edición**— serán destinados a atender los trabajos de rehabilitación del Museo de Sitio.







Rehabilitación / Evolución del Espejo de Agua, Primera Sección del Bosque de Chapultepec

720 m² de espejo de agua
5 hp bombeo
3,598 m² superficie total
12 a 3 horas de bombeo
180 m³ a 60 m³ de reducción de agua

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec preparó e inició los trabajos del proyecto de **Rehabilitación / Evolución del Espejo de Agua**, ubicado entre el Museo Tamayo Arte Contemporáneo y el Museo Nacional de Antropología.

Este proyecto será financiado por **HSBC** y permitirá recuperar un corredor de contemplación, descanso y conexión peatonal de alto valor dentro de la Primera Sección del Bosque de Chapultepec.

La propuesta fue elaborada por **GDU**, bajo la dirección del **Arq. Mario Schjetnan**, autor del diseño original de este espacio, inaugurado en **2006** como parte del Plan Maestro de la Primera Sección.

La intervención atenderá el deterioro actual del sitio, incluyendo afectaciones en el sistema eléctrico, bombas, tableros de control, filtrado, alumbrado exterior, pavimentos, mobiliario urbano y elementos impactados por raíces.

El proyecto consistirá en transformar el sistema actual del Espejo de Agua mediante la incorporación de **humedales y vegetación acuática**, con el fin de reducir el volumen de agua requerido, disminuir el uso de bombas y equipo eléctrico, y favorecer la limpieza natural del agua.

La propuesta vegetal contemplará especies como: **cola de caballo, juncos, papiro**, entre otras que contribuirán a mejorar la calidad del agua, fortalecer el paisaje y devolver al sitio su carácter de espacio de contemplación y descanso.

Con esta intervención, el Espejo de Agua evolucionará hacia un modelo más sustentable, eficiente y resiliente, preservando su valor arquitectónico original y reforzando su función ambiental dentro del Bosque de Chapultepec.



LAPIS: Kiosco A1 – Accesos Lúdicos, Primera Sección del Bosque de Chapultepec

Durante 2025, la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, en coordinación con el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, gestionó la propuesta del proyecto **LAPIS: Kiosco A1 – Accesos Lúdicos**, una intervención orientada a dignificar un espacio de convivencia, fortalecer el área comercial del Kiosco A1 y mejorar la experiencia de visitantes, familias, niñas y niños.

El Fideicomiso acompañó este proyecto mediante la gestión de recursos con aliados estratégicos, lo que permitió sumar el apoyo de **Fundación FEMSA** y **Fondo Unido** para impulsar una intervención con visión social, urbana y comunitaria.

El proyecto buscará ordenar los accesos, mejorar la infraestructura existente, fortalecer la identidad del sitio y activar el espacio público a través del juego, la participación comunitaria y el diseño.

Asimismo, contribuirá a consolidar el área comercial del Kiosco A1 como un punto más visible, accesible y atractivo para los visitantes.

La intervención contemplará una ruta lúdica con accesos mejorados e identificados, que permitirá guiar mejor los recorridos, incentivar la permanencia de los visitantes y fortalecer la actividad de los kioscos, sin desplazar a quienes habitan y trabajan cotidianamente en este espacio.

También incluirá accesos lúdicos, mural comunitario, área de estancia con gradas, bancas basálticas, animales escultóricos, troncos recuperados, senderos lúdicos, restauración de juegos.

Con esta intervención, se busca proponer un modelo de recuperación de espacio público que integra diseño, comunidad, comercio local, infancia y sostenibilidad, contribuyendo a que las personas se apropien positivamente del lugar y fortalezcan su vínculo con el Bosque de Chapultepec.







Tlanesi Chapultepec: Amanecer de la vida comercial del Bosque de Chapultepec

Durante 2025, la **Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec** impulsó la primera etapa de **Tlanesi Chapultepec**, un programa orientado a fortalecer, ordenar y dignificar la vida del comercio dentro del Bosque.

El Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec acompañó este proyecto mediante la gestión de recursos y alianzas estratégicas, sumando a aliados como **Pro Empleo, Envases Universales, Bitácora Social, CMR** y **COPARMEX**, quienes contribuyeron al desarrollo de capacidades, vinculación, diagnóstico social y fortalecimiento de la comunidad comercial.

Tlanesi Chapultepec busca construir un modelo de equilibrio entre inclusión social, sustentabilidad ambiental y experiencia urbana, evitando soluciones punitivas y promoviendo el diálogo, la corresponsabilidad y la mejora continua del espacio público.

En su primera etapa, el programa contempló la apertura de canales de comunicación directa con comerciantes, el inicio de una mesa de diálogo permanente, diagnóstico participativo, vinculación comunitaria, capacitación y acciones para avanzar hacia espacios más dignos, ordenados e innovadores.

Como parte del programa, se consideró la atención de **754** comerciantes, a través de capacitaciones en desarrollo humano, equidad de género, cultura de paz, seguridad alimentaria, hospitalidad, innovación y creatividad. También se planteó la actualización de giros comerciales y la promoción de mejores prácticas para fortalecer la economía local.

Este proyecto continuará en las siguientes etapas, con el objetivo de consolidar una comunidad comercial más organizada, capacitada y corresponsable, que contribuya a mejorar la experiencia de los visitantes y a fortalecer el sentido de pertenencia dentro del Bosque de Chapultepec





Diálogos por Chapultepec: Proyecto y Plan de Acción para el Bosque de Chapultepec

5 ejes temáticos

6 mesas de trabajo

14 estrategias

Durante 2025, la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, en coordinación con el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, impulsó Diálogos por Chapultepec, un proceso participativo orientado a construir un Plan de Acción 2024–2030 para fortalecer la sostenibilidad del Bosque.

El proyecto convocó a especialistas, academia, profesionistas, usuarios, vecinos, empresarios y comerciantes para diagnosticar necesidades, identificar oportunidades y diseñar soluciones viables que contribuyan al cuidado, mantenimiento y restauración del Bosque de Chapultepec.

El Fideicomiso acompañó esta iniciativa como articulador y aliado estratégico, sumando capacidades para fortalecer un modelo de planeación colaborativa que permita tomar mejores decisiones, asignar recursos de manera eficiente y medir resultados en el corto, mediano y largo plazo.

Durante esta primera etapa se activaron mesas de trabajo enfocadas en temas prioritarios como **energía, movilidad, agua, biodiversidad, economía circular y bonos de carbono.**

Este proceso continuará como una plataforma de colaboración técnica y ciudadana para diseñar e implementar soluciones sostenibles en materia ambiental, social y económica, con visión de futuro y corresponsabilidad.







Eventos 2025



SPORA Festival del Bosque 2025: Arte, cultura y divulgación ambiental en torno al reino fungi

Del 17 al 20 de abril de 2025, se llevó a cabo **SPORA** Festival del Bosque, gracias a la colaboración de instituciones, patrocinadores, artistas, especialistas, voluntarios y comunidad. Este festival es organizado por la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y **Fundación Coppel**, aliado que desde 2022 se sumó a esta gran iniciativa para fortalecer la programación cultural, ambiental y educativa del Bosque.

De manera especial, el Fideicomiso reconoce y agradece el apoyo de **Fundación Coppel, Dow México–Fondo Unido, Monte Blanco, Fundación Herdez, Jumex y Bath & Body Works**, así como de los aliados institucionales, culturales y comunitarios que hicieron posible esta experiencia.

SPORA fue una iniciativa orientada a crear conciencia sobre la importancia del reino fungi en los ecosistemas y la necesidad de su preservación y conservación. A través de una programación cultural, artística, recreativa y educativa, el festival acercó el conocimiento científico y ambiental a públicos diversos en un ambiente festivo, familiar y comunitario.

Durante cuatro días, el Bosque de Chapultepec se transformó en un espacio de encuentro y aprendizaje, con instalaciones monumentales de macrohongos, exposiciones fotográficas, conferencias, talleres, conciertos, teatro, danza, degustaciones, cuentacuentos, proyecciones y experiencias nocturnas.

Como parte de las acciones de comunicación, se realizaron una conferencia previa y un recorrido especial con medios de comunicación, que permitieron presentar la dimensión artística, educativa y ambiental del festival antes de su inauguración.

Al cierre del proceso, se llevó a cabo un cóctel de agradecimiento para reconocer a patrocinadores, instituciones aliadas, artistas, voluntarios, servidores públicos y comunidad participante, reafirmando el valor de la colaboración para impulsar experiencias públicas de alto impacto en el Bosque.






60
voluntarios


3,102,102
asistentes
totales


SPORA
FESTIVAL DEL BOSQUE 2025
DOW









SimiCarrera 2025: Deporte con causa a favor del Bosque de Chapultepec

El 24 de agosto de 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec fue beneficiario de la SimiCarrera en la Ciudad de México, una iniciativa deportiva con causa que permitió sumar a corredoras, corredores y comunidad al cuidado del Bosque.

A través de las inscripciones de la carrera, se realizó un donativo al Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, destinado al **Centro Ambiental de Economía Circular de la Segunda Sección del Bosque de Chapultepec**; un centro de producción sustentable de plantas para el Bosque de Chapultepec, concebido para alcanzar la autosuficiencia en la generación de especies ornamentales, de paisajismo y forestales mediante prácticas agroecológicas.

Como parte de esta colaboración, el Fideicomiso participó durante la entrega de paquetes en el **World Trade Center de la Ciudad de México**, con un **stand de productos con causa**. Esta presencia permitió acercar la labor del Fideicomiso a las y los participantes, compartir la importancia de la conservación del Bosque y promover formas concretas de apoyo ciudadano.

La SimiCarrera 2025 reafirmó el valor del deporte como una plataforma de participación social, capaz de transformar la energía de miles de personas en acciones tangibles a favor del Bosque urbano más importante de la Ciudad de México.








FARMACIAS SIMILARE
"LO MISMO PERO MAS BARATO
¿DETENERT
¡JAMAS!







10ª Carrera del Bosque de Chapultepec 2025: Correr por la conservación del Bosque urbano

El 7 de septiembre de 2025 se llevó a cabo la **10ª edición de la Carrera del Bosque de Chapultepec**, un evento deportivo con causa que convocó a corredores, familias, aliados y comunidad a recorrer las tres secciones del Bosque.

Más que una competencia, la Carrera representó una acción concreta de participación ciudadana a favor de la conservación del Bosque de Chapultepec. Cada inscripción se convirtió en un donativo destinado a fortalecer proyectos de conservación, mantenimiento y mejora de este Bosque urbano.

En su edición 2025, la Carrera contó con rutas de **5K, 10K** y **15K**, con salida en la **Glorieta de la Lealtad** y meta en el **Monumento a los Niños Héroes**, dentro de la Primera Sección del Bosque de Chapultepec.

El evento reunió a más de **5000 corredores** y convocó a **16,274 asistentes totales**, incluyendo acompañantes y comunidad. La participación fue prácticamente equitativa entre mujeres y hombres, reflejando el carácter incluyente y familiar de esta experiencia deportiva.

La Carrera también fortaleció la visibilidad de la causa del Fideicomiso a través de una estrategia de comunicación digital, presencia de marca, materiales para corredores, pauta, mailing, promoción en medios y contenidos en redes sociales.

Los recursos recaudados a través de este evento con causa contribuirán a atender los trabajos de rehabilitación del **Museo de Sitio del Bosque de Chapultepec**, uno de los espacios patrimoniales prioritarios para el Fideicomiso.






5K, 10K y 15K
recorrido por las tres secciones del Bosque


ÁREA MÉDICA


5,000
corredores
CARRERA DEL BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Torneo de Golf Chapultepec x Chapultepec: Una experiencia exclusiva con causa

El 24 de noviembre de 2025 se celebró la segunda edición del **Torneo de Golf Chapultepec x Chapultepec**, el principal evento de procuración de fondos del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, que reunió a empresas, aliados estratégicos, donantes y líderes comprometidos con la conservación del Bosque.

Los recursos obtenidos a través de patrocinios e inscripciones serán destinados a la rehabilitación del **Museo de Sitio y Centro de Visitantes del Bosque de Chapultepec**, un inmueble histórico catalogado por el INAH que representa la memoria, historia y patrimonio de este Bosque urbano.

En esta edición participaron **144 jugadores** bajo el formato Threesome A Go Go, consolidando un espacio de encuentro que fortaleció la vinculación con la iniciativa privada y amplió la red de aliados comprometidos con la conservación del Bosque.

Asimismo, el torneo contó con la participación de Gaby López, destacada golfista mexicana, cuya presencia dio mayor visibilidad y relevancia a esta edición.

Gracias al respaldo de más de **25 empresas patrocinadoras**, el torneo reafirmó el valor de la colaboración entre sociedad civil e iniciativa privada para impulsar proyectos de alto impacto ambiental y patrimonial.

El Fideicomiso agradece especialmente a **Infogolf**, organización encargada de la organización y logística del torneo, por su profesionalismo, coordinación y acompañamiento para hacer posible esta experiencia. Asimismo, reconoce y agradece al **Club de Golf Chapultepec** por sumarse al Fideicomiso para llevar a cabo este evento con causa en beneficio del Bosque.




ORNEO DE GOLF
PROBOSQUE






siembra
PROBOSQUE
CHAPULTEPEC




TORNEO DE
GOLF


onsubanco
Banca Patrim
CERTIFICADO


PROBOSQUE
CHAPULTEPEC


La Costeña
¡Por saber!
Consubanco
AZTIAN

Alianzas 2025



Aportaciones voluntarias de clientes Soriana 2025

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec fortaleció sus **17 años de alianza con Soriana** a través de la campaña de aportaciones voluntarias de clientes, una iniciativa que ha permitido acercar la causa del Bosque a miles de personas desde un espacio cotidiano: las tiendas.

La campaña se llevó a cabo del **1 al 31 de julio de 2025 en 36 tiendas Soriana, Soriana Híper y Soriana Mercado de la Ciudad de México**, invitando a los clientes a sumarse al cuidado del Bosque de Chapultepec mediante donativos voluntarios en caja.

Gracias a la participación de clientes, colaboradores de tienda, voluntarios y Fundación Soriana, se logró una recaudación destinada a fortalecer acciones de saneamiento del arbolado del Bosque de Chapultepec.

Como parte de la campaña, se desarrollaron materiales de difusión, carteles en tiendas, contenidos digitales, activaciones de comunicación y una estrategia de acompañamiento con voluntariado. Se capacitó a 7 voluntarios, quienes apoyaron la inducción a colaboradores de caja, la colocación de materiales y las visitas a tiendas participantes.

También se entregaron incentivos simbólicos a colaboradores de caja, como pines alusivos a la causa y mapas guía del Bosque de Chapultepec, reconociendo su papel como voceros directos de la campaña ante los clientes.

La campaña tuvo presencia en redes sociales, página web y materiales digitales, con un total de 63 publicaciones en plataformas del Fideicomiso, además de piezas de agradecimiento dirigidas a clientes y colaboradores.

Al cierre, se envió un póster de agradecimiento a las tiendas participantes y se realizó una ceremonia simbólica para reconocer el esfuerzo de Fundación Soriana, sus colaboradores y clientes. De manera especial, se entregaron certificados de agradecimiento a los colaboradores de la tienda **902 Xochimilco**, así como un reconocimiento al colaborador con mayor recaudación.

Esta alianza reafirmó el valor de la colaboración entre sociedad civil, empresa y ciudadanía. Cada aportación, sin importar su tamaño, se convirtió en una acción concreta para cuidar el arbolado y fortalecer la conservación del Bosque urbano más importante de la Ciudad de México.

Soriana Fundación

36 tiendas participantes







Gol por México, GNP Seguros y Fundación Televisa: Reforestación en la pista de corredores de El Sope, Segunda Sección del Bosque de Chapultepec

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec sumó el apoyo de Gol por México, **GNP Seguros y Fundación Televisa** para impulsar un proyecto de reforestación en la pista de corredores **El Sope**, en la Segunda Sección del Bosque de Chapultepec.

Esta alianza contempló un donativo, destinado a fortalecer la cobertura vegetal en una zona prioritaria del Bosque mediante la plantación técnica y participativa de 30 árboles nativos.

La intervención se llevó a cabo como complemento a los trabajos de **saneamiento y mejoramiento del arbolado en la pista de corredores El Sope**, reforzando la recuperación ambiental del sitio y contribuyendo a la regeneración de una zona de alto valor deportivo, social y ecológico.

El proyecto respondió a la necesidad de atender áreas con baja regeneración natural, pérdida de sombra, compactación de suelo y afectaciones derivadas del estrés hídrico, la urbanización y el cambio climático.

La intervención incluyó preparación del terreno, adquisición y plantación de ejemplares, mantenimiento técnico durante los primeros tres meses, seguimiento post-plantación y una jornada de voluntariado ambiental.

Además de su impacto ambiental, esta alianza fortaleció la participación corporativa con causa, promoviendo la corresponsabilidad en el cuidado del Bosque urbano y la sensibilización sobre el valor ecológico del arbolado.`





L'Oréal México y Matter of Trust: Economía circular para la limpieza del Lago de Chapultepec

En octubre de 2025, **L'Oréal México, Matter of Trust** y el Bosque de Chapultepec, en colaboración con el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, presentaron una solución innovadora para la limpieza de cuerpos de agua: tapetes ecológicos elaborados con cabello humano, capaces de absorber contaminantes como aceites y otros residuos.

Los tapetes ecológicos están fabricados con cabello recolectado en salones afiliados al programa **"Estilistas por un Futuro"** de L'Oréal, promoviendo la economía circular y el aprovechamiento responsable de residuos.

La presentación se realizó durante una conferencia de prensa en el Bosque de Chapultepec, donde se llevó a cabo una demostración de su funcionamiento y de su capacidad para mejorar, de forma natural y sustentable, la calidad del agua.

En esta primera etapa, se implementarán tres puntos de limpieza mediante estos tapetes en distintos puntos del canal adyacente al Jardín Botánico, como proyecto piloto con potencial de ampliarse a otros cuerpos de agua del Bosque de Chapultepec.

Esta alianza vinculó innovación, industria, conservación ambiental y participación ciudadana, fortaleciendo un modelo replicable en el que empresas, organizaciones especializadas y espacios públicos colaboran para cuidar el agua y promover mejores prácticas de sustentabilidad.







Campaña Tailored Help a favor del Jardín Botánico – AXO

AXO® y el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, unieron esfuerzos a través de la campaña **Tailored Help**, una iniciativa de donativos voluntarios en tiendas orientada a sumar a clientes y comunidad a favor de la conservación del Bosque.

La campaña se llevó a cabo del **1 de noviembre al 31 de diciembre** en tiendas del grupo **AXO®**, invitando a los clientes a realizar aportaciones voluntarias para apoyar proyectos de mejora dentro del Bosque de Chapultepec.

Los fondos recaudados se destinarán a la rehabilitación integral del **Orquidiario del Jardín Botánico**, un espacio emblemático dedicado a la conservación y exhibición de orquídeas y otras especies de alto valor botánico, que resguarda una amplia diversidad vegetal, promueve la educación ambiental y fortalece la conexión de los visitantes con la naturaleza.

Esta alianza refuerza el valor de la colaboración entre iniciativa privada y sociedad civil, demostrando que cada aportación puede convertirse en una acción concreta para conservar, mejorar y mantener vivo uno de los espacios naturales más importantes de la Ciudad de México.







Alianza para el manejo responsable de residuos: hacia un modelo de economía circular en el Bosque de Chapultepec

Durante 2025, la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, en coordinación con el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, convocó a diversos aliados estratégicos para avanzar en la construcción de un modelo integral de manejo responsable de residuos dentro del Bosque.

Esta iniciativa tuvo como objetivo fortalecer la separación, aprovechamiento y valorización de los materiales generados en las distintas secciones del Bosque de Chapultepec, bajo una visión orientada a la sostenibilidad y la economía circular.

En el proceso participaron aliados como **Tetra Pak, Dow, Fondo Unido, KOF, Philip Morris International, Maritime Procurement Services, Grupo Bimbo, Unión Europea, Anmark, Huerto Roma Verde y PetStar**, quienes sumaron capacidades técnicas, operativas, institucionales y de sensibilización.

Como parte de esta iniciativa, se llevó a cabo una visita a la fábrica de PetStar, junto con el equipo de la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec, con el propósito de conocer de primera mano procesos de acopio, separación, reciclaje y valorización de materiales, así como identificar aprendizajes aplicables al modelo de gestión de residuos del Bosque.

A partir de estos encuentros, se sentaron las bases para desarrollar un nuevo modelo de gestión de residuos, mediante acuerdos de colaboración en los que cada aliado podrá aportar conocimientos, equipamiento, infraestructura, recursos, capacidades operativas y acciones educativas desde su ámbito de especialización.

Esta alianza multisectorial representa un paso relevante para posicionar al Bosque de Chapultepec como referente en sostenibilidad urbana, demostrando que la gestión ambiental efectiva requiere colaboración entre sector público, iniciativa privada, organizaciones especializadas y sociedad civil.






CAMISETA FABRICADA CON 5 BOTELLAS DE PET RECICLADAS
PET
PetStar.




PetStar
Tapa
La botella de PET está compuesta por tres elementos principales
Sprite
Etiqueta
Botella
Reciclo el 100
¿En qué se convierten las tapas y etiquetas?
Actualmente, tenemos un proyecto muy innovador con nuestros accionistas para que las tapas y etiquetas sean parte del ciclo de ECONOMÍA CIRCULAR.
SOLO ENVASES DE PET
Estos 4 pasos hacen la diferencia
1 tapa
2 etiqueta
3 botella
4 botella
Una bolsa de 2kg equivale a 353 botellas


PetStar

Alianza solidaria ante incendios forestales: apoyo a brigadas en el Suelo de Conservación de la Ciudad de México

Ante la emergencia ambiental provocada por los incendios forestales registrados en la Ciudad de México, y en respuesta al llamado de la **Secretaría del Medio Ambiente**, encabezada por **Julia Álvarez Icaza**, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec acompañó la articulación de apoyos solidarios para las brigadas que combatieron el fuego en zonas críticas del Suelo de Conservación.

Durante la semana del **14 al 21 de abril de 2025, Fundación Coca-Cola**, a través de **Marinela Servitje; PepsiCo**, de la mano de J**uan Cortina Gallardo**; y **Domino's Pizza**, por parte de **Alberto Torrado**, se sumaron para brindar apoyo alimentario e hidratación a las personas brigadistas que participaron en las labores de atención y combate de incendios.

Esta colaboración permitió responder de manera oportuna a una necesidad inmediata, reconociendo el trabajo esencial de quienes protegen los ecosistemas naturales de la ciudad y enfrentan directamente los efectos de la emergencia climática.

La alianza reflejó la importancia de la corresponsabilidad entre autoridades, sociedad civil e iniciativa privada para atender situaciones críticas, fortalecer la capacidad de respuesta y acompañar a quienes cuidan el patrimonio natural de la Ciudad de México.









Residencia gastronómica “Cartas de amor a esta perra ciudad”: gastronomía, cultura y causa por el Bosque de Chapultepec

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec fue beneficiario de la residencia gastronómica **“Cartas de amor a esta perra ciudad”**, una iniciativa creada como tributo a la gastronomía del año 2000, en el marco de la exposición por el **25° aniversario del estreno de *Amores Perros*.**

La residencia desarrolló un menú colaborativo con la participación de chefs referentes de esa época: **Gaby Cámara, Enrique Olvera, Mónica Patiño** y **Vicente Etchegaray**, conectando la memoria culinaria, el legado cinematográfico y la energía de la Ciudad de México en el cambio de milenio.

Como parte de su impacto social, el **10% de las ventas** de los platillos de esta residencia se destinó al Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, con un donativo de más de 41 mil pesos, fortaleciendo la vinculación entre cultura, gastronomía, ciudad y conservación.

Gracias a esta campaña, se logró una donación al Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, que será invertida en el proyecto Tlanesi Chapultepec, orientado a fortalecer, dignificar y acompañar la vida comercial dentro del Bosque de Chapultepec.

Esta alianza demostró que la cultura también puede convertirse en acción concreta: una mesa compartida, un plato con historia y una causa que mira hacia el futuro del Bosque.







Participaciones 2025



Gala Azul de Fundación Coppel: Reconocimiento a la recuperación del Cárcamo de Dolores

Fundación Coppel

El 13 de marzo de 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec participó en la Gala Azul de Fundación Coppel, un evento dedicado a la recaudación de fondos y al impulso de proyectos de conservación marina, turismo sustentable y economía azul en el Golfo de California.

La gala se llevó a cabo en el Cárcamo de Dolores, uno de los recintos más emblemáticos del Bosque de Chapultepec por su valor histórico, artístico, arquitectónico y ambiental.

En el marco de esta gala, Fundación Coppel reconoció al Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y destacó la importancia de las alianzas entre sociedad civil, fundaciones e instituciones comprometidas con la conservación del Bosque de Chapultepec

La participación del Fideicomiso en la Gala Azul reafirmó el valor de trabajar en colaboración para preservar la memoria, la cultura y el patrimonio ambiental del Bosque de Chapultepec, impulsando proyectos que fortalecen su vocación como espacio vivo, público y de encuentro para todas las personas.





Encuentro ANPR Puebla: Intercambio de experiencias y fortalecimiento institucional

En marzo de 2025, el equipo de la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec y el equipo del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec participaron en el **Encuentro ANPR**, realizado en Puebla, un espacio de intercambio, aprendizaje y vinculación entre profesionales dedicados a la gestión, conservación y activación de espacios públicos verdes.

La participación en este encuentro permitió fortalecer la visión compartida entre la Dirección Ejecutiva del Bosque de Chapultepec y el Fideicomiso, así como conocer experiencias, modelos de gestión, buenas prácticas y estrategias aplicables a la operación, conservación, comunicación, voluntariado y vinculación comunitaria.

El encuentro también representó una oportunidad para ampliar redes de colaboración con la participación de especialistas, organizaciones, autoridades y equipos responsables de espacios públicos en distintas ciudades del país, reafirmando la importancia de trabajar con una visión profesional, participativa y sostenible.

Para el Fideicomiso, esta participación fue relevante porque permitió sumar aprendizajes, identificar oportunidades de mejora y fortalecer capacidades internas para seguir contribuyendo a la conservación integral del Bosque de Chapultepec como Bosque urbano de referencia nacional.






ANPR
GUADALUPE

Taller estratégico sobre recaudación de fondos y transparencia: fortalecimiento de capacidades para la gestión responsable de recursos

En julio de 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec participó en el Taller Estratégico sobre Recaudación de Fondos y Transparencia en el Manejo de Recursos Públicos y Privados, realizado en colaboración con Transparencia Mexicana, con el apoyo del y guía del Mtro. Eduardo Bohórquez López, y con la participación de la Secretaría del Medio Ambiente de la Ciudad de México, encabezada por Julia Álvarez Icaza.

Este encuentro representó un espacio relevante de formación, intercambio y reflexión para fortalecer las capacidades de los fideicomisos que colaboran activamente con la Secretaría, promoviendo mejores prácticas en procuración de fondos, transparencia, rendición de cuentas y gestión eficiente de recursos.

A través de sesiones prácticas, las y los participantes trabajaron en herramientas para fortalecer la recaudación, mejorar los procesos de transparencia y construir modelos de gestión que puedan replicarse en otros espacios públicos del país.

La participación del Fideicomiso reafirmó su compromiso con una gestión institucional clara, responsable y eficiente, orientada a generar confianza entre donantes, aliados, autoridades y ciudadanía, así como a fortalecer los proyectos de conservación y mejora del Bosque de Chapultepec.





Bootcamp ANPR BOSQUE DE CHAPULTEPEC- CDMX: Formación y mejores prácticas para la gestión de espacios públicos verdes

El 25 y 26 de septiembre de 2025, el equipo del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y la Dirección Ejecutiva del Bosque participaron en el Bootcamp organizado por la Asociación Nacional de Parques y Recreación de México (ANPR), realizado en el propio Bosque de Chapultepec.

Este encuentro tuvo como propósito fortalecer las capacidades de gestión, operación y conservación de espacios públicos verdes, mediante un programa intensivo que integró talleres, conferencias y actividades prácticas.

Este Bootcamp con sede en el **Bosque de Chapultepec**, reunió a más de 90 profesionales del sector para intercambiar experiencias, adquirir herramientas innovadoras y promover la colaboración interinstitucional en temas clave como conservación, mantenimiento, financiamiento, operación, activación de espacios y participación comunitaria.

La participación del Fideicomiso y de la Dirección Ejecutiva del Bosque reafirmó el compromiso de impulsar la formación continua, el intercambio de conocimiento y la adopción de mejores prácticas nacionales e internacionales para la administración y conservación del Bosque de Chapultepec.








IMPORTANCIA DEL
BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Recorrido con Fundación MetLife: fortalecimiento de una alianza estratégica por el Bosque

En agosto de 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y la Dirección Ejecutiva del Bosque llevaron a cabo un recorrido institucional con representantes de Fundación MetLife, como parte del fortalecimiento de la alianza y del acercamiento a los proyectos prioritarios del Bosque de Chapultepec.

En el recorrido participaron el **CEO de MetLife, la directora de Fundación MetLife** y el **VP Asuntos Corporativos y Sustentabilidad**, quienes conocieron de primera mano las acciones de conservación, restauración y mejora que se impulsan en distintas zonas del Bosque.

Este encuentro permitió compartir avances, necesidades y oportunidades de colaboración, así como reforzar el valor de la participación de Fundación MetLife en proyectos con impacto ambiental y social.

La visita reafirmó la importancia de construir alianzas de largo plazo con empresas e instituciones comprometidas con la sostenibilidad, la participación ciudadana y la conservación del Bosque urbano más importante de la Ciudad de México.







Recorrido con el equipo de Deloitte: Reconocimiento a una alianza de confianza y transparencia

Deloitte.

El Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec realizó un recorrido por el Bosque de Chapultepec con personal de **Deloitte**, como muestra de agradecimiento y acercamiento por su apoyo constante a la institución.

Por más de **17 años**, Deloitte ha donado la auditoría del Fideicomiso, contribuyendo de manera fundamental al fortalecimiento de la transparencia, la rendición de cuentas y la confianza institucional.

Este recorrido permitió compartir con el equipo de **Deloitte** la relevancia ambiental, social, cultural e histórica del Bosque, así como los proyectos que el Fideicomiso ha impulsado para su conservación, rehabilitación y sostenibilidad.

La visita fue también una oportunidad para reconocer el valor de una alianza de largo plazo que, desde su ámbito de especialización, ha acompañado el crecimiento institucional del Fideicomiso y ha fortalecido su compromiso con una gestión responsable y transparente.



Recorrido institucional con la Embajada de Alemania y KfW: Vinculación internacional por la sostenibilidad del Bosque

En septiembre de 2025 se llevó a cabo un recorrido por el Bosque de Chapultepec con el embajador de Alemania en México: **Excmo Sr. Clemens von Goetze** y un equipo del banco Alemán **KfW**, acompañados por Natasha Uren, directora ejecutiva del Bosque de Chapultepec, y Lilia Haua, directora del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec.

Este encuentro permitió presentar de primera mano la relevancia ambiental, social, histórica y cultural del Bosque, así como los proyectos prioritarios orientados a su conservación, restauración y sostenibilidad.

El recorrido fortaleció el diálogo institucional con actores internacionales interesados en modelos de gestión ambiental, infraestructura verde, resiliencia urbana y conservación de espacios públicos de alto valor para la ciudad.

Para el Fideicomiso, esta participación representó una oportunidad para ampliar vínculos estratégicos, compartir la visión de largo plazo del Bosque de Chapultepec y abrir posibilidades de colaboración en torno a proyectos que contribuyan a su sostenibilidad integral.









Visita de la Dra. Nadina Galle: Innovación, tecnología y eficiencia para el Bosque de Chapultepec

Del 21 al 26 de noviembre de 2025, durante su visita a México, la **Dra. Nadina Galle** recorrió las cuatro secciones del Bosque de Chapultepec para conocer de primera mano sus proyectos en curso, dinámicas operativas y principales retos de conservación y mantenimiento.

Durante su estancia sostuvo reuniones con autoridades, el equipo operativo del Bosque de Chapultepec, integrantes del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec y miembros del Consejo Rector Ciudadano, con el objetivo de evaluar procesos, identificar oportunidades de mejora y desarrollar propuestas puntuales para fortalecer la gestión del Bosque.

El propósito de esta visita fue analizar alternativas que permitan incrementar la eficiencia operativa, incorporar tecnologías de vanguardia y optimizar costos de mantenimiento, siempre bajo una visión de sostenibilidad, innovación y cuidado integral del Bosque urbano.











Al Centro de la Cancha: Deporte, comunidad y cohesión social

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec integró en su apartado de participaciones el proyecto **Al Centro de la Cancha**, un torneo comunitario de fútbol impulsado por CENTRO Diseño Social, que promueve el deporte como herramienta de encuentro, integración y cohesión social.

Este torneo se lleva a cabo gracias a la alianza con **InnovaSport**, que realiza su donativo a través del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, haciendo posible el desarrollo de esta iniciativa comunitaria y deportiva.

El **Torneo Otoño 2025** se llevó a cabo del **9 de agosto al 6 de diciembre**, reuniendo a vecinas, vecinos, egresados, estudiantes, docentes, colaboradores e instituciones aliadas en una experiencia deportiva y comunitaria.

En esta edición participaron **13 equipos** y **216 jugadores**, de los cuales **184 fueron hombres** y **32 mujeres**. A lo largo del torneo se disputaron **83 partidos**, distribuidos en **15 jornadas sabatinas**, con un total de **3,600 minutos** jugados y **501 goles.**

Como parte de esta participación, el equipo del **Bosque de Chapultepec** formó parte del torneo, fortaleciendo la presencia comunitaria del Bosque en espacios de convivencia, deporte y participación social.

El Fideicomiso agradece de manera especial al **Deportivo Toluca** por la donación de los uniformes para el equipo del Bosque de Chapultepec, apoyo que permitió fortalecer la identidad del equipo y acompañar su participación en esta iniciativa comunitaria.

Asimismo, alumnas y alumnos que realizaron su servicio social con el **Hub de Diseño Social de CENTRO** implementaron un registro fotográfico y de video en cada partido, extendiendo la experiencia de la cancha a plataformas digitales y fortaleciendo el sentido de comunidad.

La comunicación digital del torneo alcanzó más de **92,800 impresiones**, más de **4,000 interacciones** y una comunidad activa que siguió las historias y contenidos publicados en Instagram. Esta participación reafirmó el valor del deporte como un medio para construir comunidad, promover la inclusión y generar experiencias positivas de convivencia.

13
equipos
participantes




3,600
minutos
jugados


501
goles



Bazar con Causa HSBC y Desayuno de Filantropía: Reconocimiento a una alianza de largo plazo

El Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec participó en el Bazar con Causa HSBC, realizado los días 10 y 11 de diciembre, un espacio de vinculación que reunió iniciativas sociales, organizaciones y aliados comprometidos con generar impacto positivo.

La participación del Fideicomiso permitió visibilizar la causa del Bosque de Chapultepec y recaudar fondos a través de la venta de productos con causa. Asimismo, fue una oportunidad para compartir con la comunidad de HSBC la importancia de conservar y fortalecer este Bosque urbano, considerado el pulmón verde más relevante de la Ciudad de México.

En el marco del Desayuno de Filantropía HSBC, el Fideicomiso recibió un reconocimiento por la alianza sostenida con HSBC durante más de 16 años, periodo en el que se han impulsado diversos proyectos en beneficio del Bosque de Chapultepec.

Este reconocimiento reafirmó el valor de las alianzas de largo plazo entre sociedad civil e iniciativa privada, y destacó la importancia de construir relaciones basadas en la confianza, la continuidad y el compromiso compartido con la conservación del Bosque urbano más importante de la Ciudad de México.





Grupo Sistemas: Donativo de fin de año a favor del Bosque de Chapultepec

En diciembre de 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec recibió un donativo de fin de año por parte de Grupo Sistemas, como resultado de una iniciativa interna en la que sus colaboradores eligieron distintas causas sociales y ambientales para apoyar.

Entre las organizaciones seleccionadas se encontró el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec, reconociendo la importancia de contribuir a la conservación, rehabilitación y sostenibilidad del Bosque de Chapultepec.

Este donativo refleja el valor de la participación corporativa y del compromiso individual de las personas colaboradoras, quienes, a través de su elección, decidieron sumar a una causa que beneficia a millones de visitantes y fortalece uno de los espacios naturales, culturales e históricos más importantes de la Ciudad de México.

El Fideicomiso agradece a **Grupo Sistemas** y a su equipo por considerar al Bosque de Chapultepec dentro de sus causas de fin de año, demostrando que cada aportación contribuye a mantener vivo este Bosque urbano para las generaciones presentes y futuras.





Voluntariado 2025



Voluntariado 2025: Participación ciudadana y empresarial por el Bosque de Chapultepec

Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec impulsó **15 jornadas de voluntariado** en distintas zonas del Bosque, fortaleciendo la participación activa de empresas, instituciones y comunidad en acciones concretas de conservación y mejora del espacio.

En estas jornadas participaron **1,850 voluntarias** y **voluntarios**, quienes aportaron su tiempo, trabajo y compromiso en actividades orientadas al cuidado del Bosque de Chapultepec. En conjunto, estas acciones representaron **7,400 horas de voluntariado**, reflejo de una ciudadanía y un sector privado cada vez más involucrados en la protección de este Bosque urbano.

A lo largo del año se sumaron 11 empresas e instituciones, entre ellas HSBC, Dentsu, Orbia, Fundación MetLife, Praxis, Fundación Teletón, Fundación Inter, Marinter y Hotel Hyatt, entre otras. Su participación demostró que el voluntariado corporativo es una herramienta valiosa para fortalecer el vínculo entre las personas, las empresas y la naturaleza.

De manera especial, el Fideicomiso reconoce a **Fundación Inter**, que en 2025 celebró 20 años de trayectoria y que, año con año, realiza una de las jornadas de voluntariado más grandes para el Bosque de Chapultepec. Su compromiso sostenido ha permitido sumar manos, tiempo y energía a favor de la conservación, el mantenimiento y la mejora de este espacio público.

Las y los voluntarios contribuyeron con esfuerzo, recursos y trabajo en equipo para apoyar labores de conservación, mantenimiento y mejora de distintas áreas del Bosque, generando un impacto positivo tanto en el entorno como en la experiencia de quienes lo visitan.

El Fideicomiso agradece especialmente la coordinación y acompañamiento de la **Subdirección Técnica del Bosque de Chapultepec**, cuya participación fue fundamental para garantizar la adecuada planeación, supervisión y ejecución de cada jornada.

Preservar su riqueza cultural es mantener viva una parte esencial de nuestra identidad colectiva.



Fundación INTERprotección









Fundación INTERprotección







AINDA


AIN-DAY
REFORESTACIÓN
#AINDAY
PLANTA VIDA.
DEJA HUELLA.
AINDA


Pichi
AIN-DAY
REFORESTACIÓN 2025
Bosque de Chapultepec




AIN-DAY
REFORESTACIÓN
#AINDAY
AINDA

DENTSU









HYATT









HSBC











MARINTER







METLIFE











ORBIA









PRAXIS









Fundación TELETÓN









Comunicación Digital 2025



Comunicación Digital 2025: Visibilidad, comunidad y fortalecimiento de la presencia digital

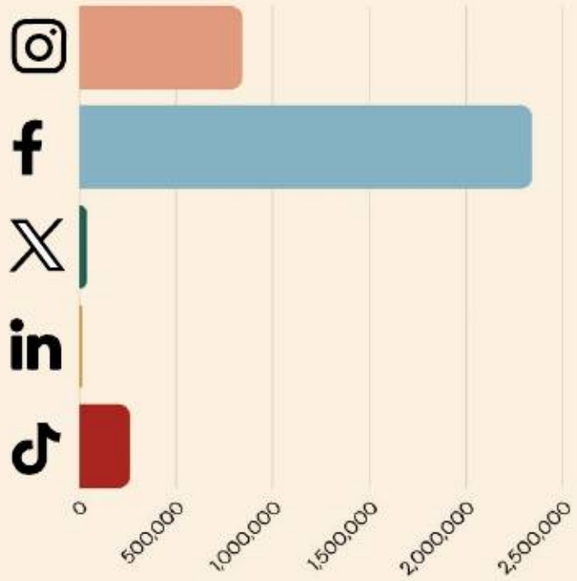
Durante 2025, el Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec fortaleció su estrategia de comunicación digital para visibilizar la causa del Bosque, difundir proyectos, posicionar alianzas, comunicar eventos institucionales y acercar a más personas a las acciones de conservación, participación y recaudación.

- 1,668 publicaciones
- 3,506,648 impresiones
- 2,037,803 personas alcanzadas
- 89,425 interacciones
- 882,711 visualizaciones de video
- 225 diseños realizados
- 180 videos producidos
- 13 notas de blog

Instagram y Facebook concentraron el mayor volumen de publicaciones durante 2025, consolidándose como las plataformas con mayor actividad para comunicar proyectos, alianzas, eventos y acciones institucionales del Fideicomiso.



Impresiones por red social



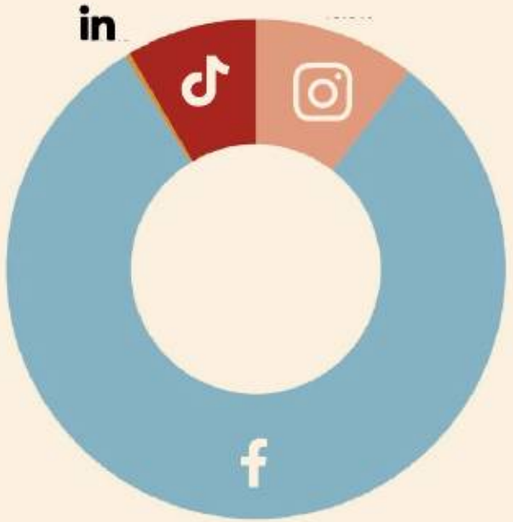
Facebook fue la red con mayor volumen de impresiones, seguida de Instagram y TikTok, ampliando significativamente la visibilidad de la causa del Bosque de Chapultepec en distintos públicos.

Alcance por red social



En alcance, Facebook mantuvo el liderazgo, mientras que Instagram y TikTok fortalecieron la conexión con nuevas audiencias. LinkedIn, por su parte, reforzó el frente institucional y de vinculación con aliados.

Interacciones por red social



Las interacciones mostraron una comunidad digital activa y participativa, con Facebook e Instagram como principales canales de conversación, seguidos por TikTok como plataforma de crecimiento y conexión con audiencias más jóvenes.



Página web

Durante 2025, el Fideicomiso también trabajó en la renovación de su página web, mejorando su Wactualización integral de contenidos, la traducción al inglés y la publicación de **13 notas de blog**, fortaleciendo el sitio como una herramienta de comunicación, consulta y vinculación con aliados, donantes y visitantes.

Cuidar Chapultepec es cuidar la calidad de vida, la cohesión social y el sentido de comunidad de los mexicanos.



Información financiera



Deloitte.

La auditoría 2025 fue donada por Galaz, Yamazaki, Ruiz Urquiza, S.C., firma miembro de Deloitte Touche Tohmatsu.

GRACIAS

Deloitte.

Galaz, Yamazaki,
Ruiz Urquiza, S.C.
Paseo de la Reforma 505, piso 28
Colonia Cuauhtémoc
06500 Ciudad de México
México
Tel: +52 (55) 5080 6000
www.deloitte.com/mx

12 de agosto, 2026

Sharon Dalit Fastlicht Kurian
Presidente del Comité Técnico Mixto del
Fideicomiso Pro-Bosque de Chapultepec
Av. Paseo de la Reforma S/N
Jardín Botánico primera sección
Bosque de Chapultepec
Col. San Miguel Chapultepec

Estimada Sharon Fastlicht:

En atención a su solicitud, le confirmamos que a la fecha y desde el ejercicio que terminó el 31 de diciembre de 2025, hemos contado con su confianza para ser elegidos como los auditores externos del Fideicomiso Pro-Bosque de Chapultepec.

Agradecemos la oportunidad que nos han brindado de seguir auditándolos, y con gusto, estamos a sus órdenes, para proporcionarles cualquier información adicional que requieran en relación con el contenido de esta carta.

Atentamente,

C. P. C. Pedro Luis Castañeda Herrera
Socio de Auditoría

Deloitte se refiere a Deloitte Touche Tohmatsu Limited, sociedad privada de responsabilidad limitada en el Reino Unido, y a su red de firmas miembro, cada una de ellas como una entidad legal única e independiente. Conozca en www.deloitte.com/mx/conozcanos la descripción detallada de la estructura legal de Deloitte Touche Tohmatsu Limited y sus firmas miembro.

Estados de Situación Financiera al 31 de diciembre de 2025 y 2024 (en pesos)

Activo	2025 No restringido	2025 Restringido	2025 Total	2024 Total
Activo circulante:				
Efectivo y equivalentes de efectivo	$ 1,895,110	$ 74,334,423	$ 76,229,533	$ 51,942,891
Otras cuentas por cobrar	-	5,554	5,554	6,961
Total de activo circulante	1,895,110	74,339,977	76,235,087	51,949,852
Inventario – Neto	57,232	-	57,232	100,057
Mobiliario y equipo – Neto	135,063	-	135,063	182,249
Total	$ 2,087,405	$ 74,339,977	$ 76,427,382	$ 52,232,158
Pasivo y patrimonio				
Pasivo circulante:				
Gastos acumulados	$ 20,230	$ -	$ 20,230	$ 3,007
Impuestos por pagar	178,160	-	178,160	162,507
Total del pasivo	198,390	-	198,390	165,514
Patrimonio	1,894,569	74,334,423	76,228,992	52,066,644
Total	$ 2,092,959	$ 74,334,423	$ 76,427,382	$ 52,232,158

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros.

Estados de Actividades por los años que terminaron el 31 de diciembre de 2025 y 2024 (en pesos)

	2025 No restringido	2025 Restringido	2025 Total	2024 Total
Ingresos:				
Ingresos por donativos	$ -	$ 57,098,686	$ 57,098,686	$ 36,137,532
Otros ingresos	-	295,099	295,099	131,180
Intereses ganados	1,894,569	2,606,112	4,500,681	5,807,445
Total rendimientos, ganancias y otros apoyos	1,894,569	59,999,897	61,894,466	42,076,157
Gastos:				
Gastos de rehabilitación, preservación, reforestación y conservación del Bosque de Chapultepec	-	33,377,791	33,377,791	26,579,009
Gastos de operación y administración	-	4,269,956	4,269,956	5,955,885
Intereses pagados	3,738	-	3,738	-
Comisiones bancarias	20,055	-	20,055	5,409
Impuesto del ejercicio	-	60,578	60,578	58,088
Total de gastos	23,793	37,708,325	37,732,118	32,598,391
Aumento en el patrimonio	1,870,776	22,291,572	24,162,348	9,477,766
Patrimonio al inicio del año	23,981,827	28,084,817	52,066,644	42,588,878
Patrimonio al final del año	$ 25,852,603	$ 50,376,389	$ 76,228,992	$ 52,066,644

Las notas adjuntas son parte de los estados financieros.

Agradecimientos



Guerra Castellanos y Asociados

Consultoría, relaciones públicas y comunicación estratégica pro bono

Agradecemos a Guerra Castellanos y Asociados por el valioso apoyo brindado al Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec a través de servicios de consultoría, relaciones públicas y estrategias de comunicación.

Su acompañamiento ha contribuido a fortalecer la visibilidad institucional del Fideicomiso, ampliar el alcance de nuestras campañas y comunicar de manera clara los proyectos y acciones en favor del Bosque de Chapultepec.

Gracias por sumar su experiencia a esta causa.

Despacho Santamarina + Steta

Asesoría legal pro bono

Agradecemos al Despacho Santamarina + Steta por la asesoría legal donada al Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec.

Su apoyo fortalece nuestra operación institucional, contribuye al cumplimiento responsable de nuestros procesos y reafirma el valor de contar con aliados profesionales comprometidos con la conservación del Bosque de Chapultepec.

Gracias por sumar su conocimiento y experiencia legal al cuidado del Bosque.

Total recaudado de 2003 a 2025

$774,807,200.88



Donativos de
$1,000,000 y más

Total $529,097,111.42

Agentes de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V., Alejandro González Zabalegui, American Express, As Deporte, S.A. de C.V., Asamblea Legislativa del Distrito Federal, Aterna, Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V., AZPAU Entretenimiento S.A.P.I. de C.V., Banco Compartamos, S.A., Banco Nacional de México, Bimbo S.A. de C.V., Bio Papel, S.A.B. de C.V., BMLMX Power Company, S.A.P.I de C.V., Café Sirena, S. de R.L. de C.V., Cajeros Banamex, Casa de bolsa, Cemex México S.A. de C.V., Comercial City Fresco, S. de R.L. de C.V., Comercializadora ELORO, Comercial Mexicana (Donativo Clientes), Comisión Nacional Forestal, Conservas la Costeña, Consorcio Aristos, Consubanco, S.A., Delegación Miguel Hidalgo, Deportes Martí, S.A. de C.V., Deutsche Bank, Dispersiones Sociales de México, S.A.P.I. de C.V., Distribuidora Kroma, S.A. de C.V., Embajada de Australia, Emilio Fernando Azcárraga Jean, Espacia Estacionamientos, S.A.P.I de C.V., F2 Services, S.C., Farmacias de Similares, Federico López Rodea, Fideicomiso 325 Torre Chapultepec, Finaccess Filantropía, A.C., Fomento Ecológico Banamex, A.C., Fondo Unido, I.A.P., Fundación Alfredo Harp Helú, A.C., Fundación Coca-Cola, A.C., Fundación Coppel, A.C., Fundación Diez Morodo, A.C., Fundación Grupo Modelo, A.C., Grupo Monteblanco MB, Fundación HSBC, A.C., Fundación Ingeniero Alejo Peralta y Díaz Ceballos, IBP, Fundación INTERprotección, A.C., Fundación Maelva, Fundación Kaluz, A.C., Fundación Magdalena Ruíz de Del Valle, A.C., Fundación Metlife México, Fundación Sertull, Fundación Soriana (Donativo Clientes), Fundación Televisa, A.C., Fundación Telmex, A.C., Fundación Wal-Mart de México, A.C., Gobierno de la Ciudad de México/Secretaría del Medio Ambiente, Grupo Empresarial Chapultepec, S.A. de C.V., Grupo Simjor, S.C., Héctor Sulaiman, HSBC México, S.A., Ingenio Tala, S.A. de C.V., Inmobiliaria Orraca, S.A. de C.V., Instituto Nacional de las Personas Adultas Mayores, Jerónimo de la Macorra Miranda, José Ramón Chedraui Eguía, Juárez 2301, S.A. de C.V., Kzemos, Mágico Comercial, S.A. de C.V., Make Pro, S.A. de C.V., Marinela Servitje Montull, , Maquila Sustentable Diaz, S.A. de C.V., Mexichem Derivados, S.A. de C.V., Mexichem Servicios Resinas, S.A. de C.V., Ninja Brand Fighters, S.A. de C.V., Nueva Elektra Milenio, S.A. de C.V., Office Max, Pedro Solís Cámara Jimenez Canet, Philip Morris México, Propimex, S.A. de C.V. (Coca-Cola FEMSA), SantaMarina y Steta, S.C. Secretaría de Desarrollo Social (1), Secretaría de Educación Pública, Secretaría de Turismo (2), SERPINSA, S.A. de C.V., Servicios Integrales de Chapultepec, S.A. de C.V., Servicios Marítimos de Campeche, S.A. de C.V., Sport City, S.A. de C.V., TV Azteca, S.A. de C.V., The Resource Fundation INC, The Tiffany & Co. Foundation, Value, S.A. de C.V. Casa de Bolsa, Vicente López Rodea, Wal-Mart S.A. de C.V.(Donativo Clientes).

(1) Donativo gestionado por el Fideicomiso y otorgado al GDF	**$10,000,000.00**
(2) Donativo gestionado por el Fideicomiso y otorgado al INAH	**$ 1,000,000.00**

Donativos de
$500,000 a $ 999,999

Total $24,529,040.63

Altius Citius, S.A. de C.V., Asesores en Comunicación Estratégica, S.A. de C.V., Átomos de Cobre, Banco Mercantil del Norte, S.A., Banco Ve por Más, S.A., Bienes Raíces de Acapulco, S.A., Casa Cuervo, S.A. de C.V., CIE Parques de Diversiones, Comercializadora Farmacéutica de Chiapas, S.A. de C.V., Desarrolladora Metropolitana, S.A de C.V., Factoring Corporativo, S.A. de C.V. SOFOM ENR, Farmacias del Ahorro, Fhinix Sports, Fogra Editorial de México, S.A. de C.V., Fundación DaimlerChrysler, México, I.A.P., Fundación Femsa, A.C., Fundación JP Morgan, A.C., Fundación Miguel Alemán, A.C. Grupo Azucarero México Gam, S.A. de C.V., Grupo Mantenimiento de Giros Comerciales Internacional, Grupo Mercantil Te Prestamos, S.A. de C.V., Interprotección Agente de Seguros y de Fianzas, S.A. de C.V., Lanxess, S.A. de C.V., Marcas Nestlé, S.A. de C.V., María Asunción Aramburuzabala Larregui, Mario Julián Cesar Ruíz Flores, Mercadeo Tres, S.A. de C.V., Meta Sports Marketing, S.A. de C.V., Mexichem Resinas Vinílicas, S.A. de C.V., Nike de México S.A. de C.V., Operaciones Quinta Real, S.A. de C.V., Operadora de Estacionamientos Bicentenario, S.A. de C.V., Producciones Azteca Digita, Ramsa Soluciones de Negocios y Bebidas, Sirva, S.A. de C.V., Teleactivos, S.A. de C.V., Unilever de México, S. de R.L. de C.V. The Coca-Cola Export Corporation-Sucursal en México Trotime, Waldo´s Dólar de México, S de R.L. de C.V.



Donativos de
$200,000 a $499,999

Total $26,229,371.16

40 Challenge, S.A.S de C.V., Abeja Sonica, Administradores Deportivos, Antonio del Valle Perochena, Asociación Médica del Centro Médico ABC, A.C., Autobuses Rápidos de Zacatlán, S.A. de C.V., Banco Monex, S.A. Institución de Banca Multiple, BBVA Bancomer, S.A., Blue Stripes, COMERCIACOM, S.A. de C.V., Comercial Mexicana de Pinturas, S.A. de C.V., Comercial Vía, S.A. de C.V., Comercializadora de Arte, S.A. de C.V., Comercializadora de Publicidad Azteca, S.A. de C.V., Controladora The Lift, S.A. de C.V., Corporación Mexicana de Restaurantes, S.A. de C.V., Corporia TI, S.A.P.I. de C.V., David Cohen Sitton, De la Grange Moto Art, S.A. de C.V., Empresas y Servicios Organizados, S.A. de C.V., Energía Nueva Energía Limpia México, S. de R.L. de C.V., Estudios Azteca, S.A. de C.V., Félix Romano Jafif, Fernando Senderos Mestre, Fincasa Hipotecaria S.A. de C.V. SFOL, Filmland Hunters, Fundación Alsea, A.C., Fundación Gonzalo Río Arronte, I.A.P., Fundación ICA, A.C., Fundación LCA Capital, A.C., Fundación Ocesa Entretenimiento, Galaz Yamazaki Ruiz Urquiza, S.C., Galaz Yamazaki Ruiz Urquiza, S.C. (EMPLEADOS Deloitte), Gar Productions, Go and Run, Grupo Corporativo Cever, Fundación Soriana, Grupo Aeroportuario del Centro Norte, S.A.B. de C.V., Grupo Martí, Havas Media, HUB Sports, Infra S.A. de C.V., Inmobiliaria Hotelera El Presidente San José del Cabo, S.A.P.I. de C.V., Jesús Maya Mendoza, Juntos Actuando por la Superación, A.C., La Negrita Brand, Latamgym, Linares Beltrán y Asociados, S.C., Lorenzo Servitje (+), Madison Agency PartnersMaría Fernanda Martinez Aguilera, Miguel Ángel Dávila Guzmán, Minerva México, Moisés Romano Jafif, Nuevo Proyecto Esencial, S.A. de C.V., Nvg Network, Ocesa Promotora, S.A. de C.V., Performace Boats, Pineda Covalín, S.A. de C.V., Playeras and Drivers Group, Profit Supply Center, S.A. de C.V., Purdy C. Jordan, Ps By Lemon, Reasinter Intermediario de Reaseguro S.A. de C.V., Ricardo Serrano Padilla, Roberta Lajous Vargas, Rodrigo Gonzalez Rosas, Scotiabank Inverlat, S.A., Servicios Administrativos Profesionales GC, Servicios Corporativos CIE, S.A. de C.V., Servicios Integrados de Administración y Alta Gerencia, Sistema Integral de Administración, S.A. de C.V., Skyprecisión, Sportt Promotion, S.A. de C.V., Stipa Nayaa, S.A. de C.V., Ters Tecnología, Refacciones y Servicios Industriales, The British Society, A.C., Trendsetera de México, S.A. de C.V., TV Azteca Comercializadora, S.A. de C.V., Vondrona Publicidad y Servicios, WIVBOOST.

Donativos de
$100,000 a $199,999

Total $8,518,534.17

Ainda, Energía & Infraestructura, Amper Energía, ARTEM, S.A. de C.V., Audio Visual Medica Pro México, Ballet Folklorico de México, Bernardo Riojas Achútegui, Bungaloo Studio, Brave Meetings & Events, Carlos Fernández González, Cineteca Producciones, S.A. de C.V., Consorcio Ambiental Rua Mano Verde, Constructora Melare, S.A. de C.V., Constructora Tiloxtoc, S.A. de C.V., Corporación Interamericana de Entretenimiento, S.A.B. de C.V., Dignificando el Trabajo, A.C., Digito Postal, Dimensión Fílmica, Divo Milán, Dynamo Contenidos, S.A. de C.V., Elmer Fernando Franco Macías, Estrategias Paralelo 21, S.A. de C.V., Eustaquio Escandón Cusi, Fabula Televisión, MX S de R.L. de C.V., Factoring Azteca, S.A. de C.V., Fernando Landeros Verdugo, Finaccess Servicios Corporativos, S.A. de C.V., Grupo ICA, S.A. de C.V., Grupo TNG Producciones, S.A. de C.V., Habitant Group, S.A. de C.V., Heriberto Ramirez Peralta, Iniciativa Climática de México, ., Innova Sport, Inmobiliaria YEDY, S.A. de C.V., Inmuebles Francia, S.A. de C.V., Innovaciones en video LF, IXE Banco, S.A., José Manuel Medina Mora Escalante, Mex Sting, S de R.L. de C.V., Koblenz Eléctrica, Lilia Haua Miguel, Livaliru, S.A. de C.V., Luis Wertman Zaslav, Malletiers Francais México, S.A. de C.V., Nadro S.A. de C.V., Netiserv, S.C., Pasión Olímpica, Pimienta Films, Produce – Eventos Profesionales, S.A. de C.V., ROTOPLAS, Rueda Bicentenaria, S.A. de C.V., S&E Producciones, S.A. de C.V., Santa Lucia Cine, Sharon Dalit Fastlicht Kurian, Sistemas Cibernéticos de Control, S.A. de C.V., Teams Integrando Equipos, Temasek Capital, TIst México, Todo lo que Sueñas, Torre Polanco, S. de R.L. de C.V., VCT & DG México, Villareal Express, S.A. de C.V. Vitamina Comunicación.

Donativos de
$50,000 A $99,999

Total $4,206,759.23

Administradora de Galaz Yamazaki, Ruiz Urquiza, S. de R.L. de C.V., Alan Jair Lopez Lopez, Asociación Mexicana de Profesionales Inmobiliarios Ciudad de México, A.C., Alvaco Enterprises, S.A. de C.V., Aremi Huertaa Herrera, Asesoría Estrategia Total, S.C., Banco JP Morgan, S.A. Institución de Banca Múltiple, BDF México, S.A. de C.V., Bidg Servicios, BF México Comunicación Promocional, Bloomen School, S.C., Camino Real México, S.A. de C.V., Carlos Castillo Rangel, Cimarrón Cine México, Detective Podcast, Digrans, Chedraui (Donativo Clientes), El Palacio de Hierro, S.A. de C.V., Electronic Data Process México, Embotelladora Metropolitana, S. de R.L. de C.V., Eventos y Producciones ME, S.A.S. de C.V., Evolución Laboratorio Creativo, S. deR.L. de C.V. Fábrica Nacional de Lija, S.A. de C.V., , Geek Lounge, G&T Publicidad, S. de R.L. de C.V., Grupo Arros, S.A. de C.V., Harom Zog, Identidad Atleta, S.A. de C.VIsla Laboratorio Digital, Ismerely Multinivel, Jaacs Worldwide Marketing México, S.A. de C.V., Jardín Guadalupano, S.C., José Leoncio Ávila Gerald, José Manuel González Sordo, Landiacontent, Lee Templeton William Gordon, LG Recubrimientos Profesionales, S.A. de C.V., Librería de Porrua Hermanos y Compañía, Lorenza Díaz Miguel, Macadamia Exp, S.C., Manuel Alonso Coratella, Marinter, S.A. de C.V. Mark Fastlicht y Sackler, Marcos Fastlicht Sackler, María Laura Medina Espinosa, Mister and Mister, Presta Simple, S.A. de C.V. SOFOM ENR, Prestadora de Servicios M-T, S.A. de C.V., Producciones Infovisión, Promometa, S.A. de C.V., Rafael Raúl Cruz, Salvador Gumi Zepeda, Sobrevivientes Films, Steve McPherson, Terranova Sport, Torre Esmeralda S.A. de C.V., Universidad Autónoma Metropolitana, Víctor Eduardo Treviño Lúcido, WOO4, Young Presidents, Organitatión Ciudad de México, Zona Creativa Eventos, S.A. de C.V.



Donativos de
$10,000 a $49,999

Total $3,708,713.69



2 Grew Entertainment, Abastecedora de Productos Naturales, Administradora de Productividad, AEI Hidrocarburos, Agencia Aduanal Guillermo Vidales, AHF México, A.C., Alan Octavio López García Alejandro Jhossimar Gonzalez Huerta, Alejandro Cortina Gallardo, Alfaro y Marvan Lizardi Abogados, Aglaé Fragoso Hernandez, Alfredo Brener, Ana de Iturbe Bernal, Ana Isabel Gómez Lopez, Ana María Mancera Reséndiz, Antonio Nasta Romero de Terreros, Arte Gastronómico, S.A. de C.V., Arthur Edward John McCarthy Sandland, Asociación de Scouts de México, Atención Telefónica, S.A. de C.V., Atletas y Deportes, S.A. de C.V., Avila Sport, Ayuntamiento de Barcelona, B Drive IT, Bahía Experiencia Creativa, BG Sports, Barrera Siqueiros y Torres Landa, S.C., Bayer de México, Bidg Soluciones, Bisonte Culture Marketing, S.A. de C.V., Bisquets Don Miguel, Cadena Hotelera H de A, Café Madero, S.A. de C.V., Café Restaurante, La Perla del Este, S.A., Café Restaurante Aurora, S.A. de C.V., Café Restaurante Carmen, S.A. de C.V, Café Restaurante del Centro, S.A. de C.V., Café Restaurante Miguel Ángel, S.A. de C.V., Cimentaciones Méxicanas, S.A. de C.V., Calced Constructores en Coaching, S.A. de C.V., Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos, Carpio Lacas, S.A. de C.V., Cecilia Servitje de O, Cesar Ivan Silva Alcántara, Cimentaciones Mexicanas, S.A. de C.V., Club de Pilotos Aviadores Profesionales de México, Colours Celebrity Management, S.A.P.I. de C.V., Consultores para la Investigación Aplicada y el Desarrollo, S.A. de C.V., Constructora Mon, S.A. de C.V., Consulting Freden, Comercial Mexicana de Pinturas, S.A. de C.V., Constructora Mon, S.A. de C.V., Contacto Construcciones, S.A. de C.V., Cotemar, S.A. de C.V., Crea Produce y Conecta Eventos, Creative Queens Agency, S.A. de C.V., Cultura y Servicio Social, A.C., Delconet, S.A. de C.V., Detmo, S.A. de C.V., Diego Quintana Kawage Ecobanca, A.C., Ecoce, Eduardo Alejandro Castillo Sanchez Mejorada, Eduardo del Valle Gazcon, Eduardo Musalem Younes, El Fiar Sdlts, Elsa Gabriela Vargas, Emilio Nassar Rodríguez, Enlace Int., S.A. de C.V., EP Cinema, Ernesto Warnholtz Unghvary de Retteg, Escuela Libre de Derecho, Espacios Verdes Integrales, S.A. de C.V., Estrategias Beta, Eve Acasia Faure Chong, Farmacias Sihamo, Federico Chavez Peón Mijares, Fernando Javier Galindo Martinez, Fernando Manzanilla Pérez-Sandi,Finaccess México, S.A. de C.V. Sociedad Operadora de Fondos de Inversión, Flight Centre Travel Group México, Francisco Javier del Valle Perochena, Francisco Garrido, Francisco Raúl Meixueiro Oliver, Francisco Xavier García Serafin, Fundación CMR, A.C., Gabriel Moncada Mejia, Galia Winterman Sandler, Gastronómica Mareal, Gemalto México, S.A. de C.V., Gerardo Gómez Gómez, GLM Comunicaciones, S.A. de C.V., Green Cover, S.A. de C.V., Grupo Restaurantero Ikigai, Grupo Sare, S.A. de C.V., Héctor Rangel Domene, Horacio McCoy M., Hotel K Royal de México, S.A. de C.V., Imágenes y Muebles Urbanos, S.A. de C.V., IMC Comunicación México, Instituto Mexicano Regina, A.C., Ignacio José Cortina Rivero, Íñigo Mariscal Servitje, Isabel María Troconis, Isidro Lopez Ancona, Ivette Paulina del Toro García, Ivonne Camil Garza, Jaime Fraire Quiroz, Jeffrey Yoram Fastlicht Kurian, Jesús Maya Mendoza, Jonson and Son, S.A. de C.V., Jorge Fernandez Moreno, José Gabino Gómez Santa María, José Leoncio Ávila Geraldo, José Luis Rivas Pérez, Joyeria Peyrelongue, Juan Octavio Mesa Obeso, Juan Pablo Piña Villarreal, Jugos del Valle S.A. de C.V., Julio Rendón Galicia, Kreditanstalt Fur Wiederaufbau Oficina de representación en México, Ksomos, La Casa del Bisquet, S.A. de C.V., La Nonna Films, S.A. de C.V., La Ruta del Pastor, Laura Patricia García Báez, Laurentino García, Liliana Sada Melo, Limerenciafilms, Los Bisquets de Satélite, S.A. de C.V., Louis Vuitton México, Lourdes Lorena Lechuga Silva, Lucía González Prado, Luis Manuel Hernandez Garfias, Luisa F. Villegas Camil, Madrefoca, Services, S.C., Manola Blanco Gutiérrez, Mari Rouss, María Elena Miguel Afif, María Elvira Socorro Patrón Rivas, María Juliette Aziz Checa, María Luisa Servitje de L., María Magdalena Kuri Harfush, Marie Therese Hermand de Arango, Maximiliano Leonardo Asturias, Merrill Lynch, Maw pide un Deseo, Merrill Lynch, Metrópolis Polanco, S.A. de C.V., Miguel Alemán Velasco, Miguel Stuart Escobedo y Fulda, MMS Comunicaciones, S.A. de C.V., MR Tangerine Events, Nuestro Café de Tradición, S.A. de C.V., Office Depot de México, S.A. de C.V., OfficeMax (Donativos clientes), Operadora Marriot, S.A. de C.V., Orbia Advance Corporation, Pablo Luis Mancera de Arrigunaga, Pedro Carlos Aspe Armella, Prodeche, Proexcelencia Administrativa, Promotora Cabo Real, S.A. de C.V., Quimica Blantex, Radical Testa, Ramiro Arturo Arriaga Rubio, Ramón Gómez Miranda, Raúl Velasco Ramírez, Restaurante y Café de Satélite, Riseda Services,S.A. de C.V., S.C., Rosaki, Salvador Gumi Zepeda, Santiago Urquiza, Servicios de Apoyo Administrativo S.A. de C.V., Servicios Ecológicos para el Control de Plagas, S.A. de C.V., Sociedad

Donativos de
$1,000 a $9,999

Total $533,995.57

Operadora de fondos de Inversión, SOFTEC S.C., Sonia Altner, Sorama, S.A. de C.V., South West International, Standard & Poors, S.A. de C.V., Street Running, Tecnocoin, S.A. de C.V., The Junior League of Mexico City, I.A.P., Thomas Crayton Harrison, Timothy Heyman Marcuse, Tis Productions México, United Parcel Service de México, S.A. de C.V., Universidad Tepantlato, A.C., Vecinos Campos Elíseos 67, Velocity Studio, S.A.P.I. de C.V., Veolia Holding México, Vendemos Publicidad, S.A. de C.V., VF Servicios Mexicana, S. de R.L. de C.V., Viadox, S.A. de C.V., Viajes Premier, Victor Gerardo de la Macorra Miranda, Víctor Manuel Gutiérrez, López, Victor Moreno Rocha, Videocassete, Villa Famma Restaurante y Café, Virginia Solórzano de Perdomo, Viveica, S.A. de C.V., Víveres Santa Elena, Voyeur, S.A. de C.V., Yamile Elena Kuri Harfusch, Yeo Capítulo México, A.C., Zing México. Rodea,Wal-Mart S.A. de C.V.(Donativo Clientes)



360 Media, 3Difica, S.A. de C.V., Administración, Consultoría y Asesoramiento, S.C., Adolfo León Arenal, Adolfo López Mangino, Adolfo Maclovio Herrera Pinto, Adriana Alicia Rivera Arteaga, Agentes de Seguros y Fianzas, A.C., Agustín Ortiz Pinchetti, Aimme Alejandra Maffey Terazona, Alazraki y Asociados Publicidad, S.A. de C.V., Alberto González Rivas, Alberto Lebrija Bailleres, Alberto Saavedra Olavarrieta, Alejandra Alemán Koidl, Alejandra de la Lama, Alejandro Quintero, Alejandro Soberón Kuri, Alfonso Corona Alvarez, Alicia Swerdlin, Alta Asesoría, S.C., Amairani Iniesta Valencia, Ana Karen Vega Hernandez, Ana María Lavalle Vaca, Araceli Cortina Cano, Arcillas Industriales de Durango, S.A. de C.V., Ariel Cano Cuevas, Armando Loizaga Barquín, Arminda Mastache Vázquez, Asociación de Amigos del MAP, A.C., Asociación Nacional de Charros, Azul Beagle, Bacardí y Cía., S.A. de C.V., Banca Mifel, S.A., Beard, S.A. de C.V., Bernardo Luis Bouffier Soto, Blossom M. de Devlyn, Bufete Ogarrio Daguerre, S.C., Bufete Ordás y Asociados, Agente de Seguros y Fianzas, S.A. de C.V., Buosa, S.A. de C.V., Café Madero, S.A. de C.V., Camilo Sansores Mata, Carlos Herrera Massieu, Carmen Álvarez de Corona, Cecilia Servitje, Centro Cultural Casa Lamm, S.C., Centro de Estudios Superiores y Lenguas Extranjeras, Centro de Idiomas de Polanco, A.C., Christian Schjetnan Garduño, Christopher Baudouin Kennedy, Club Rotario Chapultepec, A.C., Comercializadora Durini, S.A. de C.V., Comunidad Educativa, Montessori del Bosque, A.C., Conalep, Confederación Patronal de la República Mexicana, Consorcio de Ingeniería Integral, S.A. de C.V., Construcciones y Edificaciones al Costo, S.A. de C.V., Constructora Globo, S.A. de C.V., Constructora y Promotora Satélite, S.A. de C.V., Consuelo Téllez, Control Media, S.A. de C.V., Corina Fernández Castelló, Coundent Solutions México, S de R.L. de C.V., Cushman & Wakefield de México GCI, S. de R.L. de C.V., David de los Rios Trejo, Definsa, S.A. de C.V., Diana Leticia Benitez Dávila, Discovery Networks México, DSDR Consultores, S.C., Durabond de México, S.A. de C.V., Editorial Diana, S.A. de C.V., Edna Aguiñaga Gallegos, Eduardo Ibarrola Nicolín, Eduardo Jiménez Vargas, Eduardo Ovejas Busqueta, Eduardo Riba Aspe, Eduardo Siqueiros Twomey, El Borrego Latam, Electric Vehicle Ready, S.A.S. de C.V., Emilio Mahuad Gantus, Emilio Paulón Fuentes, Embajada de la República de Corea, Emilio Suberbie Mendiola, Enrique Castillo Sánchez Mejorada, Enrique Provencio Durazo, Enthone OMI de México, S.A. de C.V.,



Ericka Sofia Hernández, Erika Westphal de Hagsater, Espacios Verdes Integrales, S.A. de C.V., Estafeta Mexicana, S.A. de C.V., Eustaquio Cortina Cano, Exploitant Hotelier, Expresión Base de la Creatividad, S.C., Ezequiel Farca Nacacm, Fantasías Miguel, S.A. de C.V., Fabrica de Helados Condesa, Faustino de la Fuente Álvarez, Federico González Compean, Fernando de Haro Lebrija , Fernando Silva Villafuerte, Fernando Velasco Turati, Flo Films, S.C., Francisco Miguel Ruizseñor Esquinca, Fundación Manuel Muñoz Cano, Fundación MAPFRE, Fundación Medita México, Fundación Rebeca de Alba, Gabriel Guerra Castellanos, GAMI Ingeniería e Instalaciones, S.A., Gary Najman Vainer, Gaxiola Arquitectos, S.C., GGE Empresas, General de Juguetes, S.A. de C.V., Gerardo Álvarez Cordero, Gerardo César Trejo Estrada, Gerardo Mejía Sánchez, Germán Dehesa Violante, Gloria Lavara Mejia, Gonzalo Díaz Vicente, Gonzalo Ruíz San Sebastian, Grupo Administrador de Parques de diversiones DIVERTIDO, Grupo Cosar, S.A. de C.V., Grupo Costamex, S.A. de C.V., Grupo de Diseño Urbano, S.C., Grupo Escato, S.A. de C.V., Grupo Fasar, S.A. de C.V., Grupo Industrial Flex, S.A. de C.V., Grupo Internacional Editorial, S.A. de C.V., Grupo Renacer México, Grupo Río Arquitectura de Paisajes-Diseño Urbano, S.A. de C.V., Guadalupe Terreros, Guillermo Peña Bravo, Gustavo Arturo Esquivel Vázquez, Harald Feidhaus Herrmann, Harinera La Espiga, S.A. de C.V., Hecatombe Films, S.A. de C.V., Héctor Hugo Burgos Esparza, Hipotecaria Nacional, S.A. de C.V. Soc. Fin. de Obj. Lim., HKS Arquitectos, S de R.L. de C.V., Humberto Martínez Gudiño, Identidad Atleta, S.A. de C.V., Ignacia Morán, Iluminemos de Azul, Imas Arte en Decoración S.A. de C.V., Impala Edificaciones y Construcciones, S.A. de C.V., Impulsora Aralia, S. de R.L. de C.V., Inclusión con Equidad, Inda Productos y Servicios, Ingeniería Total Especializada, S.A. de C.V., Inmobiliaria Quetzal, S.A. de C.V., Inmobiliaria Quiero Casa, S.A. de C.V., Inmobiliaria y Comercializadora N4, S.A. de C.V., Inmuebles Crece, S.A., Inmuebles Venta de Carpio, S.A. de C.V., Instituto Educativo Olinca, S.C., Internacional de Capitales, S.A. de C.V., International Corporate and Cargo Services, S.A. de C.V., Intrasolutions, S.C., Invertis, S.A. de C.V., INVT, S.A. de C.V., Iris Lilian Vela Mazadiego, Irma Gabriela Caire Obregón, ITSEMAP-MAPFRE, Ivette Seoanne Gálvez, Jacaranda Gillen Ayala, Jaime Bustamante, Javier de Jesús Álvarez Morphy Camou, Javier García-Urtiaga Merodio, Javier Lozano Alarcón, Jan Gerardus Peterse Meulink, Jesús Emmanuel Acha Martínez, Joaquín F. Ordoñana Martínez, Joaquín Vargas Gómez, José Francisco del Castillo Arredondo, Jorge Alberto López Perera, Jorge Alfredo Salcedo, Jorge Armandando Martinez Aguilera, Jorge Neuenhaus, José Antonio Gaxiola de Haro, José Antonio González, José Ignacio Elvira Fernández, José Jaime Riestra Ortiz, José Luis Ordás Escourido, José Manuel Castrejón Ríos, José Manuel Guillemot Cesari, José Raymundo Rivera Blanco, Josefina Barquín González, Juan Badia Echegaray, Juan Cortina Gallardo, Juan Francisco Torres Landa Ruffo, Juan José Palacios Agredano, Juan Pablo Corral Mijares, Juan Rebolledo Gout, Julio Enrique Hirschfeld Mereles, Karime De La Rosa Calderon, Karina Balderas Aguilar F., Katina Erika Martínez Medina, Kukua Producciones, S.A.DE C.V., Laura Cecilia Torres Aguilera, La Salle Partners, S. de R.L. de C.V., Laboratorio Mexicano de Imágenes, S.A. de C.V., Landucci, S.A. de C.V., Laura Janka Zires, Laura Lira Amaro, Ledery México, Legorreta + Legorreta, A.C., León Alazraki Riverón, Leonardo Cortés Orellana, Liane y Luca Paolo Lindner, Lourdes Vargas, Lucila Servitje Montull, Luis Antonio Chico Hegewisch, Luis Enrique Pereda Alonso, Luis Ernesto Brieño González, Luis Gabriel Hernández Artigas, LVMH Perfumes y Cosméticos de México, S.A. de C.V., María Teresa Gallegos, Manuel Antonio Castro y Romo, Manuel de Jesús Carmona Coronado, Manuel Tello Macias, Manuel Weinberg, Marcela González Salas, March México, Agente de Seguros y Fianzas, Marco Antonio Tostado Hernandez, Marcos Rodríguez Fuentes, María Cristina Espinosa Martínez, María de Lourdes Torres Yáñez, María del Pilar Servitje Montull, María del Socorro Canals y Landa, María Guadalupe Cervantes Sánchez, María Guadalupe Cuesta Jiménez, María Guadalupe Delgado Fuentes, María Guadalupe Zavala Castillo, María Teresa Gallegos, Marie Aimme Francoise Beatrice de Montalembert Bemberg, Mario Sánchez Llano, Mark McCoy McDonald, Martha Delgado Peralta, Martín García Urteaga / Ana Cortina Cano, Mary Carrancedo, Mauricio Weinberg del Valle, MBA Internacional, S.A. de C.V., Medam, S.A de C.V., Medina y Asociados Arquitectos, S.A. de C.V., Mercedes Azcárraga, Mercury Data, Miguel Álvarez del Río, Miguel Granados Cervera, METAMARCA, Moda Temática, S.A. de C.V., Modern Premium

Marcial, Monica Corral Rodriguez, Montessori de la Condesa, Mot-Engil México, Mónica del Villar K., Mónica

Donativos para adoquines, bancas, ahuehuetes y Programa Cívico Educativo

Total **$10,027,313.69**

Zacarias Najjar, Noriega Malo y Asociados, S.C., Nueva Academia de Formación Nafi, OPQR, S.A. deC.V., Osiel Ivan Morales Franco, Paola Torres Ostos, Patrick Wyss, Pepsi Cola Mexicana, S. de R.L. de C.V., Pilar Servitje de Mariscal, Pinturas Doctores, S.A. de C.V., Play Deportes, Posco América Comercializadora, S. de R.L. de C.V., Prima Tierra, S.A. de C.V., Programación Comercial Aplicada, Proyecto y Realización de Obras Civiles, S.A. de C.V., Proyectos Inmobiliarios CONDAC, S. de R.L. de C.V., Prudencio López Martínez, Radio Cadena Nacional, S.A. de C.V., Rebeca Chimal Valdovinos, Ricardo Suarez Rivera, Roberto y Aimeé Servitje, Roberto Miguel Salinas León, Roberto Ortega Lomelín, Rosa Mary Alverde, Rotenco, S.A. de C.V., Rubén Bonifaz Nuño, Salvador Manuel López Montoya, Salvador Pontones Jimenez, Sara Adriana Medina Valladares, Sarchentu Capital, Seguritech Privada, Sergio Fajardo y Ortiz, Sergio Miguel Autrey Maza, Servicios Alimenticios Mane, Servicios Corporativos KASA, Silvia Ayub Kuri, Sin Sitio Cine, Sistemas Integrales de Gestión Ambiental, S.C., Stephen P. Sun Fitness, Knaebel, Surcos Consultores, S.C., Tania Carolina Moreno Marín, Telehotel, S.A. de C.V., The Newcomers Club of México City, Thomas David Thornton O'Malley, UBM México Exposiciones, Valería Guadalupe De La Rosa Cadtillo, Vicente Ariztegui Legorreta, Víctor M. Servitje Curzio, Victor Manuel Gutiérrez López.

Otros Donativos en efectivo

Total **$95,935,974.79**

Productos con causa
Donativos Público en general
Conciertos
Movimiento Azteca
Torneo de Golf
Subasta Formula 1
Productos Financieros

Suma donativos en efectivo:

$702,786,818.35

DONATIVOS EN ESPECIE:

Alfa eventos y convenciones, Asesoría Estrategia Total, S. C., Augusto Elías, Banquetes Mayita, Bioplanet, Carpas Casablanca, Cementos Mexicanos, S.A. de C.V., Coca-Cola, Comex, Compañía Siderúrgica de California, S.A. de C.V., Consejo de Promoción Turística, Constructora Globo, S.A. de C.V., Corporativo LANIX, Cremas la Mer, Cruz Roja, Daniel Servitje, Eumex, Florería Angélica, Florería Cusi, Fondo Unido - Dow, Four Season Hotel, Francia M. Valternini, Fundación Coca Cola de México, Fundación Grupo Modelo, Fundación Kaluz, Fundación Telmex, Fundación Televisa, Galaz, Yamazaki, Ruíz Urquiza, S. C., Gerardo Cándano, Giorgio Armani, Giverny Florería, Grupo Bimbo, Grupo de Diseño Urbano, Guerra Castellanos & Asociados, Guillermo Gonzalez, Hermes, Hewlett-Packard, Isaac Masri, Legorreta + Legorreta, LG, Lucía Emma del Moral Romo, Marinela Servitje Montull, McCann Erickson México, Office Max, Palacio de Hierro, Pare, Plata Villa, Publicidad Augusto Elías, Publicidad – Medios, Reforestamos México, A.C., Revista Caras, Ricardo Serrano Padilla, Roberta Hernández, Rotoplas, Sanborn´s, Santamarina y Steta, Tamsa, Telmex, Torre Mayor, Viveros El Morro.

MEDIOS:

Canal 11, Canal 22, Canal 40, Chilango.com: Expansión, Ciro Gómez Leyva, Donde Ir: Grupo Medios, Editorial Televisa, El Economista, El Financiero, El Independiente, El Sol de México, El Universal, Excelsior, Fernanda: Grupo Medios, Grupo Acir, Grupo Imagen (Radio, TV), Grupo Radio Centro, Grupo Televisa, , Guadalupe Loaeza, IMU, ISA, La Jornada, Mens Health: Editorial Televisa, Milenio Diario, Muy Interesante: Editorial Televisa, MVS Comunicaciones (Radio, TV), National Geographic: Editorial Televisa, Núcleo Radio Mil, Organización Radiorama, Pilar Álvarez, Radio Chapultepec, Radio Fórmula, Reforma, TV Azteca, Vendor.



Total $72,020,382.53

Productos con Causa



Productos con Causa: Llevar el Bosque contigo, apoyar su conservación

Durante 2025, los Productos con Causa del Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec se consolidó como una herramienta de vinculación, recaudación y difusión de la causa del Bosque.

Cada artículo — libros, guías, playeras, termos, tote bags, libretas y piezas inspiradas en la flora, fauna, historia y vida del Bosque de Chapultepec — permite que visitantes, aliados y ciudadanía se sumen de manera concreta a su conservación.

Más que objetos, los Productos con Causa representan una forma de llevar el Bosque contigo. Cada compra contribuye a canalizar recursos hacia proyectos de restauración, mantenimiento, rehabilitación ambiental, conservación de espacios emblemáticos y fortalecimiento de iniciativas prioritarias impulsadas por el Fideicomiso.

Durante el año, esta línea de productos tuvo presencia en distintos espacios y actividades, incluyendo módulos dentro del Bosque, eventos institucionales, festivales, carreras, activaciones con aliados y la página web del Fideicomiso. Además, se fortaleció su difusión digital a través de redes sociales y materiales con código QR, facilitando que más personas conozcan, adquieran productos o realicen una donación directa.

www.chapultepec.org.mx

Dona, participa y difunde. Cada compra es un gesto de apoyo que suma.



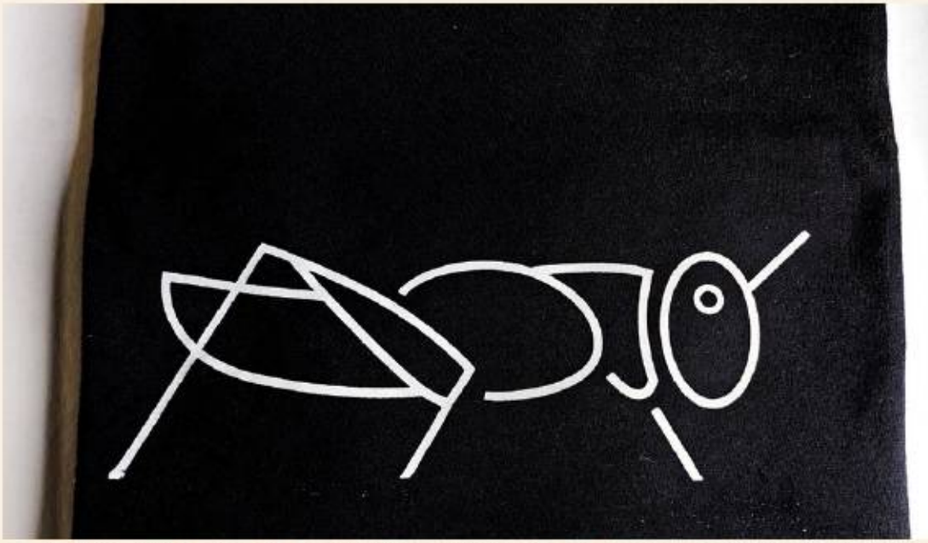





BOSQUE DE
CHAPULTEPEC




PROBOSQUE
CHAPULTEPEC




EL BOSQUE DE
CHAPULTEPEC

Información general



Información general

Sharon Fastlicht Kurian de Azcárraga
Presidencia

Lilia Haua Miguel
Dirección

Claudia Arredondo Coria
Asistente de Dirección

María Guadalupe Moreno Osorio
Administración

Aglaé Fragoso Hernández
Comunicación y Relaciones Públicas

Víctor Moreno Rocha
Proyectos Especiales

Marco Antonio Ramírez Jiménez
Asistente de Administración

FIDEICOMISO PRO BOSQUE DE CHAPULTEPEC

Av. Paseo de la Reforma s/n, Jardín Botánico,
1ª sección del Bosque de Chapultepec
Col. San Miguel Chapultepec, Alcaldía Miguel Hidalgo,
C.P. 11850

Tel. 5281 5382 ext. 100
www.chapultepec.org.mx
contacto@probosquechapultepec.org

Nuestras RRSS:

: **@prochapultepec**

: **@Prochapultepec**

: **@Prochapultepec**

: **Fideicomiso Pro Bosque de Chapultepec**

: **Pro Bosque Chapultepec**

: **@probosquechapultepec**

Este informe fue diseñado por

WW+P

Ana Morodo
Andrea Polo
Ana Paula Herrera
Iva Keselicová

Apoya con tu donativo a la conservación y procuración del Pulmón Verde más importante de la CDMX

PROBOSQUE CHAPULTEPEC

PROBOSQUE CHAPULTEPEC WW+P